

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ «РОСТОВСКИЙ ИНСТИТУТ
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ РАБОТНИКОВ
ОБРАЗОВАНИЯ»
(ГБУ ДПО РО РИПК и ППРО)**

УТВЕРЖДАЮ

председатель методического совета


С.И. Беловицкая

« 29 » 11 2021г.

**Рекомендации по организации профориентационной
работы среди молодежи**

Ростов - на - Дону
2021

На основании результатов проведенного в 2020 г. анализа эффективности системы профориентационной работы образовательных учреждений Ростовской области разработаны **рекомендации** для различных категорий участников данной сферы.

Целесообразно весь комплекс действий, направленных в конечном результате на профессиональную социализацию молодежи проводить во взаимодействии всех ступеней и участников данного непрерывного процесса, т.е.:

- школа (профессиональная ориентация)
- среднее профессиональное образование (профессиональное самоопределение, профессиональная ориентация, профессиональная адаптация)
- высшее образование (профессиональное самоопределение, профессиональная адаптация)
- производство (профессиональная адаптация, профессиональная реализация, профессиональное совершенствование).

Сложность организации профессиональной ориентации с подростками требует решения двойственной задачи: с одной стороны, она должна отвечать запросам рынка труда, с другой – соответствовать способностям, наклонностям, навыкам и личным качествам молодежи при выборе будущей профессии

Напомним, что основными принципами социально-профессионального самоопределения молодого человека являются:

принцип сознательности в выборе профессии, который выражается в осознанном стремлении удовлетворить своим выбором индивидуальные потребности в трудовой деятельности, с учетом собственных личностных особенностей, склонностей и интересов;

принцип соответствия выбираемой профессии интересам, склонностям, способностям личности и одновременно потребностям общества в кадрах определенной профессии выражает связь личностного и общественного аспектов выбора профессии (нарушение принципа соответствия потребностей личности и

общества приводит к несбалансированности в профессиональной структуре кадров;

принцип активности в выборе профессии характеризуется типом деятельности личности в процессе профессионального самоопределения (профессию надо активно выбирать самому, занимая активную жизненную позицию;

принцип развития отражает идею выбора такой профессии, которая давала бы личности возможность повышения квалификации, увеличения заработка по мере роста опыта и профессионального мастерства, возможность активно участвовать в общественной работе, удовлетворять культурные потребности личности, потребность в жилье, отдыхе и т.п.

Профессиональная ориентация учащихся общеобразовательных школ (школьный этап).

Анализ анкетирования студентов-первокурсников, показал, что более 50 процентов опрошенных сделали свой выбор профессии (специальности) в результате посещения профориентационных мероприятий школ. Таким образом, важнейшим фактором, определяющим будущий профессиональный выбор является профориентационная работа, проводимая среди **учащихся в период обучения в школе.**

В целях реализации данного направления **рекомендуется** проведение мероприятий по информированию учащихся и выпускников общеобразовательных школ, их родителей или законных представителей о рынке труда и рынке образовательных услуг, профессиональному консультированию по проблеме профессионального выбора, экспресс-тестированию индивидуально-психологических особенностей и возможностей, по оказанию помощи в профессиональном самоопределении.

В соответствии с вышеизложенным **рекомендовано осуществление следующих видов деятельности:**

- информационно-консультационное участие учреждений профессионального образования в проведении специализированных мероприятий для абитуриентов и их родителей, в ходе которых преподаватели и

мастера производственного обучения осуществляют презентацию направлений подготовки обучающихся;

- участие в создании рекламно-презентационной продукции об образовательных услугах образовательного учреждения посредством формирования актуальных информационных сообщений, касающихся направлений подготовки, дисциплин, трудоустройства выпускников;

- организация и проведение мастер-классов, профессиональных проб, круглых столов, конференций по направлениям профессионального обучения, участниками которых являются школьники и студенты других образовательных учреждений;

- организация и проведение встреч школьников с передовиками производства, успешными выпускниками;

- систематическое проведение дней открытых дверей, которые должны стать большими профориентационными мероприятиями не только для школьников, но и для обучающихся и включать в себя различные активные формы профориентационной деятельности (беседы, экскурсии, мастер-классы, профессиональные пробы, конкурсы, викторины и т.п.);

- организация и проведение профориентационных экскурсий для школьников в учреждения профессионального образования и на предприятия партнеров-работодателей;

- более эффективно использовать сайты образовательных учреждений профессионального образования;

- организация и проведение конкурсов профессионального мастерства, участие в городских, региональных, федеральных и международных конкурсах профессионалов;

- размещение информации об учреждении в справочнике для поступающих в учреждения профессионального образования Ростова-на-Дону;

- реклама в СМИ, публикации к юбилейным датам, профессиональным праздникам, освещение мероприятий, достижений, приглашение на мероприятия и т.п.;

- участие в городских конкурсах профессионального мастерства на звание «Лучший по профессии (специальности)» среди учащихся 9-11 классов общеобразовательных школ Ростова-на Дону на базе ресурсных центров среднего профессионального образования;

- проведение ежегодного рекламно-презентационного комплекса мероприятий месячника профориентации «Ярмарка вакансий», включающего все активные формы профориентационной работы по набору обучающихся.

Использование разных форм профориентационной работы в учреждении профессионального образования, а также тесное сотрудничество с частно-государственными партнерами, дает возможность каждому поступающему осознанно и ответственно подойти к выбору профессии (специальности), обеспечивая при этом постоянное присутствие образовательного учреждения в сегменте рынка образовательных услуг города.

Профессиональная ориентация обучающихся учреждений среднего профессионального образования (профессиональный этап).

Реализация данного направления предполагает проведение мероприятий по информированию обучающихся и выпускников образовательных учреждений среднего профессионального образования о вакансиях на рынке труда, повышению привлекательности рабочих профессий, содействию выпускникам в профессиональном самоопределении.

Подготовка высококвалифицированных, конкурентоспособных работников начинается с процесса их адаптации в учебном учреждении. Адаптация **первокурсников** является динамически сложным многоплановым процессом, включающим в себя приспособление, как к новой учебной деятельности, так и к новой социальной среде.

В начале учебного года **целесообразно** проводить специальный семинар-тренинг по профессиональной адаптации первокурсников, включающий тренинги личностного роста, группообразования, преодоления коммуникативных барьеров, призванные помочь студентам первых курсов приступить к разработке траектории личностного профессионального развития, также мастер-классы лучших преподавателей образовательного учреждения.

Применение активных методов в профориентационной работе активизирует развитие профессиональной идентичности первокурсников с будущей профессиональной группой, обеспечивает принятие ее гуманистических ценностей (ценности личностного и профессионального роста, уважения личности, ответственности за свои решения и поступки), способствует развитию критического мышления.

Анкетирование студентов-старшекурсников показало, что больше половины опрошенных студентов остались довольны выбором профессии (специальности), не хотели бы ее менять, но заметно меньше стал процент выпускников, которые собираются работать по полученной профессии (специальности).

Для реализации профориентационной работы **выпускников** учреждений профессионального образования **рекомендовано** постоянное методическое сопровождение деятельности педагогов, мастеров по содействию трудоустройства обучающихся; проведение консультаций, бесед, анкетирования студентов с целью исследования сформированности профессиональных планов на конец обучения; привлечение студентов-выпускников к участию в мероприятиях ЦЗН, экскурсиях на предприятия, встречах с работодателями; важно привлечение родителей к трудоустройству выпускников;

В соответствии с этим **наиболее эффективным будет осуществление таких видов деятельности, как, например:**

- ведение курса «Основы поиска работы, трудоустройства»,
- организация и проведение круглых столов с работодателями и представителями центра занятости населения на темы: «Какой работник интересен работодателю», «Права и обязанности работника и работодателя», «Где искать работу», «Как не потеряться на рынке труда», «Не нашел работу – служба занятости тебе поможет», «Адаптация на рабочем месте» и т.п.;
- временное трудоустройство по выбранной профессии в свободное от учебы время;
- экскурсии на рабочие места и в центр занятости населения;
- знакомство с программой ЦЗН «Первое рабочее место»;

- обязательное посещение городских ярмарок вакансий рабочих мест;
- презентация лучших выпускников работодателям «Наш лучший выпускник – ваш лучший работник»;
- конкурс «Портфолио выпускника»;
- тренинги и мастер-классы по самопрезентации на рынке труда и выходу из проблемных ситуаций;
- конкурс профессионального мастерства

Профессиональное самоопределение выпускников учреждений среднего профессионального образования (производственный этап).

В целях реализации данного направления **рекомендуется** реализация комплекса мероприятий по содействию в социально-производственной адаптации выпускников учреждений среднего профессионального образования на предприятиях и в трудоустройстве по полученной специальности.

Руководителям образовательных учреждений и предприятий, принимающих молодых специалистов **важно развивать** наставничество, что позволит более быстрой профессиональной адаптации и реализации молодого специалиста на предприятии.

Рекомендовано совершенствовать сетевое взаимодействие организаций общего, дополнительного, среднего профессионального и высшего образования в тесном сотрудничестве с социальными партнерами и работодателями для координации работы по выработке совместных действий по дальнейшему развитию профориентационной деятельности, расширению социального партнерства с учреждениями, предприятиями, организациями, с акцентом на перспективы развития экономики и рынка труда.

Таким образом, миссией профессиональной ориентации является формирование успешного человека и его профессиональной карьеры на протяжении всей жизни.