

**ОПЫТ РАБОТЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
ПО ПРИМЕНЕНИЮ НОВЫХ ФОРМ, МЕТОДОВ И ПОДХОДОВ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ, СТИМУЛИРУЮЩИХ  
САМООПРЕДЕЛЕНИЕ МОЛОДЕЖИ**

**Вариативная общепрофессиональная дисциплина  
«Адаптация выпускников на рынке труда»  
как модель системы управления процессом**

*М.И. Сафонова, преподаватель  
ГБПОУ РО «РАДК», г. Ростов-на-Дону*

Изменения, происходящие во всех сферах жизнедеятельности общества, особенно в сфере труда, связаны с появлением новых требований к системе профессиональной подготовки специалистов, которые должны быть мобильными, динамичными и профессиональными в своей сфере. Новые требования к подготовке специалистов стимулируют постоянную потребность в осмыслении теоретического процесса профессионального самоопределения и подвергают проверке уже устоявшиеся критерии оценки профессионального развития личности.

Профессиональная идентичность базируется на представлении человека о своем месте работы в конкретной профессиональной группе, а также о положении и престиже профессиональной группы в обществе. Профессиональная идентичность дает возможность человеку ориентироваться в выборе профессии и позволяет максимально самореализоваться в выбранной профессии. Профессиональная идентичность включает в себя личностные характеристики, которые позволяют ориентироваться в мире профессий и более полно реализовать свой потенциал в профессиональной деятельности, а также анализировать возможные последствия своего профессионального выбора.

Немаловажно упомянуть не только факторы формирования профессиональной идентичности, но и барьеры на пути становления и развития профессиональной идентичности.

К факторам формирования профессиональной идентичности относятся:

- индивидуально-личностные (система ценностных ориентаций, мотивация личности; достижение поставленной цели; дина-

стейность выбранной профессии; профессия по призванию, высокая степень ответственности за профессиональную работу);

- образовательные (профессиональная подготовка дипломированных специалистов; высокое качество профессиональной подготовки; практико-ориентированная направленность обучения);

- социально-профессиональные (сформированность профессионального сообщества и профессиональной культуры как культурного образца; востребованность специалистов данного профиля на рынке труда, выбор профессии, отвечающий потребностям современного рынка труда; соответствие профессиональной подготовки реальной практике; высокий престиж профессии в обществе, стабильные условия труда, достаточный уровень заработной платы будущего специалиста и высокие социальные гарантии).

К барьерам на пути формирования профессиональной идентичности, или же деформирующим факторам, можно отнести следующие:

- индивидуально-личностные (низкая мотивация личности; нивелирование ответственности за профессиональную работу; разочарование в профессии; эмоциональное выгорание);

- образовательные (обучение ради получения диплома о среднем профессиональном образовании);

- социально-профессиональные (непрофильное трудоустройство; прекариатизация рынка труда (прекариат — термин, придуманный Пьером Бурдые и происходящий от английского слова precarious, которое означает «неустойчивый, ненадежный, угрожающий»). Этот термин обозначает класс, представители которого не имеют «нормальной» работы, которая характеризовалась бы постоянной занятостью, стабильным заработком и социальными гарантиями, обеспеченными работодателем и государством); невостребованность специалистов данного профиля на рынке труда, несоответствие профессиональной подготовки реальной практике; нестабильные условия труда, низкий уровень заработной платы будущего специалиста и отсутствие социальных гарантий).

При рассмотрении факторов, способствующих формированию профессиональной идентичности, стоит уделить особое внимание личностной характеристике, которая основывается на представлениях о внутренних и внешних возможностях личности как субъ-

екта деятельности, его представлениях о социальном и общественном статусе.

В достижении профессиональной идентичности и преодолении кризисов профессионального развития важную роль играют психологические качества личности, которые преобразуются с наступлением взросления. К таким критериям можно отнести принятие ответственности за профессиональную работу, проявление терпимости и установление взаимоотношений, достижение поставленных целей, способность реагировать на изменения и приспосабливаться к ним, адекватное восприятие реальности и себя в профессиональном сообществе.

Каким же образом вариативная общепрофессиональная дисциплина «Адаптация выпускников на рынке труда» выступает как модель системы управления процессом профессиональной идентификации?

Целью учебной дисциплины в целом является обеспечить изучение студентами ключевых принципов психолого-этических аспектов поиска работы, трудоустройства и деловых отношений, приобретение навыков оптимального поведения в разнообразных ситуациях на рабочем месте, оптимизации необходимых психологических условий в служебной обстановке.

В рамках дисциплины рассматриваются особенности регионального рынка труда, перечень и возможности социальных институтов, предоставляющих информацию о рынке труда для соискателей, психологические и практические трудности и ошибки, возникающие при устройстве на работу.

Выявляются личностные и профессиональные качества, способствующие адаптации на рынке труда и в профессиональном коллективе.

Изучаются основы делового общения, психологические особенности самопрезентации и ошибки первого впечатления, пути построения профессиональной карьеры.

В рамках учебных занятий стимулируются стремления студентов к самопознанию и к саморазвитию через деловые игры, обсуждения проблемных вопросов, связанных с профессиональной адаптацией, и тренинги.

Современному обществу с его постоянно повышающимися требованиями к профессионализму работника необходима подготовка высококлассных специалистов – профессионалов в своем деле. Изменения на рынке труда, вызванные социально-

экономическими реформами, стимулируют усовершенствование системы подготовки специалистов, отвечающих требованиям времени. Мобильность трудовых ресурсов, уровень образования и способность к дальнейшему обучению выходят на первый план. В связи с этим целесообразным представляется активное взаимодействие системы профессиональной подготовки и оптимального трудоустройства, продвижения по службе, то есть организации качественного процесса профессионализации в реальных условиях жизнедеятельности общества.

### **Инновационные методы профориентационной работы в молодежной среде**

*И.В.Данилова, заместитель  
директора ГБПОУ РО «ДонТКиУБ»,  
г. Ростов-на-Дону*

В настоящее время профориентацию понимают как целенаправленную разноаспектную комплексную деятельность по подготовке молодёжи к обоснованному выбору в соответствии с личными интересами, способностями и общественными потребностями в кадрах различных профессий и разного уровня квалификаций.

Сегодня профессиональной ориентации отводится новая роль – необходимость создания условий для психолого-педагогической поддержки школьников в их профессиональном самоопределении, помощи в выявлении профессиональных интересов, склонностей, определения реальных возможностей в освоении той или иной профессии, успешной социализации в обществе и активной адаптации на рынке труда. Говоря о системном подходе к вопросам профориентации, важно учитывать постоянно меняющиеся запросы рынка.

По последним статистическим данным более 50 % молодых специалистов после окончания суза работают не по специальности. Как показывает практика, решающим фактором при выборе профессии традиционно является мнение семьи, учителей, близкого окружения. Напрашивается вывод, что механизмы профориентации подростков в России слабо задействованы или работают неэффективно. Таким образом, возникает необходимость в обнов-

лении подходов к организации профориентационной работы, в том числе ее форм и методов.

Отличительной особенностью современной профориентационной деятельности техникума является то, что она представляет собой систему подготовки молодежи к свободному, сознательному и самостоятельному выбору профессии, где должны учитываться индивидуальные особенности личности и ее потребности, с одной стороны, и рынок труда – с другой.

Проблемы профориентации растут, но и расширяются её возможности. Задача для педагогов техникума, работающих в этом направлении, заключается в повышении мотивации учащихся к самостоятельному профессиональному самоопределению.

На сегодняшний день техникум не испытывает трудностей с выполнением контрольных цифр приема, более того, ежегодно мы проводим конкурс аттестатов абитуриентов, т.к. желающих к нам поступить гораздо больше, чем возможность принять. Это мы связываем с той повседневной работой по профессиональному ориентированию, которая проводится техникумом в этом направлении.

Для современной молодежи в вопросе выбора профессии большое значение имеет мнение их сверстников, и наши студенты – это первые агитаторы и пропагандисты учебного заведения. Коллектив техникума, в свою очередь, создал студентам соответствующие организационно-педагогические условия, чтобы они были влюблены в профессию, преподавателей, мастеров производственного обучения, в техникум в целом, а затем рассказали своим друзьям и знакомым о том, как интересно учиться в техникуме, как престижно и перспективно получать профессию «Повар, кондитер» и специальность «Техник-технолог».

При этом на имидж техникума работают оснащенный современным высококласным оборудованием Региональный отраслевой ресурсный центр и лаборатории, инновационные технологии, применяемые преподавателями и мастерами производственного обучения, разнообразная внеурочная деятельность.

«Ты знаешь, ты можешь, ты умеешь, ты должен быть лучшим!» – вот профессиональный девиз, который реализует коллектив техникума.

Вот почему при ответе на вопрос абитуриентам: «Почему ты решил поступить учиться именно в наш техникум?», они отвечают: «Мне посоветовали друзья», или «Здесь учился мой брат (отец, мама)». А коллектив техникума с удовлетворением понимает, что

создал условия для профессионального становления, роста и становления личности выпускника.

Мы определяем и считаем своими союзниками в профориентационной работе родителей обучающихся. Их мнение о техникуме, комфортности условий для обучения студентов, профессиональной компетентности педагогического коллектива слышат соседи, знакомые, коллеги по работе, в результате чего складывается положительный имидж техникума.

Мы традиционно приглашаем родителей не только на родительские собрания и заседания Попечительского совета, но и на творческие мероприятия («Мистер и Миссис Осень»; смотр художественной самодеятельности «Мы ищем таланты», традиционный праздник «Все начинается с семьи» и др.). Родители с удовольствием присутствуют на научно-практических конференциях «Шаг в науку», бывают на торжественном вручении дипломов, грамот, благодарственных писем студентам, принимавшим участие во всероссийских олимпиадах «Форум содействия одаренной молодежи», гордятся и радуются успехам своих детей.

Техникум также имеет богатую историю и тесные связи с социальными партнерами, среди них большое количество выпускников, которые сегодня работают шеф-поварами, бренд-шефами, заведующими производством, владеют собственными предприятиями общественного питания. Они не только с удовольствием принимают абитуриентов на экскурсии по предприятию, студентов на практику, но и привлекают абитуриентов, создают условия для их профессионального роста.

Выпускники своим авторитетом создают нашим абитуриентам мотивацию для получения профессии «Повар, кондитер» и специальности «Технолог общественного питания» именно в Донском техникуме кулинарного искусства и бизнеса.

Здесь могут помочь мероприятия, совместно проводимые техникумом со школами, центрами занятости населения, органами управления образованием с участием студентов техникума, социальных партнеров, родителей обучающихся. Бурно развивающаяся компьютерная техника, информационно-коммуникационные технологии и Интернет также являются реальным ресурсом для обновения форм и принципов профориентационной работы.

При организации профориентационной работы со школьниками техникумом разработаны различные формы и методы профессиональной ориентации и социального партнерства с общеоб-

разовательными школами, центрами занятости населения и потенциальными работодателями по вопросам профессионального самоопределения молодежи.

Так, например, техникум принимает ежегодное участие в мероприятиях:

- «Единый профдень»;
- «Ярмарка вакансий»;
- «Областной день профориентации «Сделай свой выбор!», организованными ГКУ РО «Центр занятости населения города Ростова-на-Дону» совместно с Управлением образования города Ростова-на-Дону.

Агитбригада, выступающая на этих мероприятиях, нетрадиционно, в форме танцевально-песенного жанра, представляет техникум, привлекая тем самым школьников к обучению по наиболее востребованным работодателями профессиям и специальностям: «Повар, кондитер», «Бармен, официант», «Техник-технолог».

Представители техникума регулярно приглашаются в образовательные организации города, где обучающиеся с интересом слушают выступления представителей администрации и агитбригады техникума, выбирая свой профессиональный путь и формируя свою профессиональную карьеру.

На мастер-классы, проводимые обучающимися техникума на различных площадках, приглашают школьников принять в них непосредственное участие. Так формируются профессиональные навыки обучающихся, делаются первые шаги к выбранной профессии, постигаются вершины профессионального мастерства.

Одной из основных форм профориентации стал традиционный Фестиваль кулинарного искусства «Кулинарный олимп», проводимый в техникуме уже 16 лет.

В рамках Фестиваля проходят дни открытых дверей, куда приглашаются школьники, их родители (законные представители). Обучающиеся техникума и социальные партнеры встречают гостей тематическими столами, гостеприимно предлагают школьникам продегустировать приготовленные блюда, организывают мастер-классы, где школьники при помощи онлайн-трансляции могут видеть весь процесс приготовления кулинарных шедевров и слышать обращения к ним профессионалов, выпускников техникума.

В проведении мероприятия с удовольствием принимают участие и родители обучающихся техникума, которые готовят блюда по семейным рецептам и с удовольствием презентуют их.

В дальнейшем планируется участие в Фестивале приглашенных школьников и их родителей. Таким образом, школьники смогут своими руками ощутить увлекательный процесс приготовления пищи, а родители будут вовлечены в совместную работу, в будущую профессию ребят.

В связи с участием России в мировом чемпионате Worldskills нетрадиционной формой профессиональной ориентации для школьников стали конкурсы профессионального мастерства по профессии «Официант, бармен» с элементами Worldskills по компетенциям «Поварское дело» и «Ресторанный сервис», проводимые в ТВЦ «Дон Экспоцентр» под эгидой министерства общего и профессионального образования Ростовской области с участием обучающихся техникума.

Профессиональные конкурсы ярко демонстрируют преимущества рабочих профессий, мотивируя приглашенных на мероприятие школьников к освоению данных профессий в техникуме.

Таким образом, современный подход к организации профориентационной работы со старшеклассниками связан с необходимостью участия техникума в различных мероприятиях на творческой, поисково-исследовательской основе, что напрямую связано с необходимостью активной информатизации учебного процесса, усиленной пропагандой рабочих профессий, а также развитием социального партнерства, через взаимодействие со школами, органами Управления образования, работодателями, родителями (законными представителями) школьников, обучающимися техникума.

Важную роль в профориентационной деятельности техникума играют вопросы повышения ИКТ-компетенции школьников как информационной основы их профессионального самоопределения, использования преимуществ Интернет для творческого поиска научной информации и активного использования информационно-коммуникационных технологий.

На сегодняшний день техникум имеет свои собственную страничку в сети Интернет, найти ее довольно просто при помощи известных поисковых систем, либо по базам данных на образовательных порталах. Использование глобальной сети резко повышает внимание молодых людей к техникуму, увеличивает интерес к профориентации в целом. Наличие собственного сайта (веб-страницы, веб-ресурса) позволяет техникуму оперативно предоставлять информацию школьникам, их родителям, обмениваться опытом с коллегами, проводить конференции (вплоть до ви-

деоконференций), осуществлять обратную связь, публиковать пресс-релизы и проводить рекламные акции.

В перспективе возможно создание электронной энциклопедии, «музея профориентации», проведение различных мероприятий непосредственно в сети. Именно на персональном сайте техникума можно узнать наиболее подробную и достоверную информацию о правилах приёма, подготавливаемых профессиях и специальностях, дополнительных образовательных услугах и другое. В сети Интернет достаточно много информации о рейтинге техникума, востребованности его выпускников, форумах, где разворачиваются дискуссии о качестве образования.

На сайте Федеральной службы занятости населения <https://trudvsem.ru> в разделе «Работа в России» молодые люди могут найти оперативную информацию по востребованности профессий, специальностей в целом по России и по конкретному региону, а также соответствующие квалификационные требования к ним. Официальные сайты центров занятости населения регионов размещают ежемесячно обновляемый рейтинг востребованности профессий.

Использование информационных технологий в профориентационной деятельности обеспечивает свободный доступ к интересующей информации, активизирует интерес молодежи к выбранной профессии:

- помогает формировать готовность к самостоятельному анализу своих основных склонностей и способностей;
- даёт возможность ориентировочно выявить свои личные и профессиональные интересы и склонности;
- формирует представление о профессии, как важнейшем виде социальной деятельности современного человека, о тех требованиях, которые профессия предъявляет человеку;
- помогает задать себе жизненные и ценностные ориентиры.

Важное место в профориентационной деятельности техникума занимают рекламные мероприятия. Среди основных рекламных мероприятий, проводимых техникумом, можно выделить такие, как разработка, издание и переиздание информационно-рекламных материалов (буклетов, электронных презентаций, видеороликов) для абитуриентов с информацией о техникуме и направлениях. Рекламная информация (наглядные формы агитации в виде афиш, объявлений, видеороликов с информацией о деятельности техникума и направлениях подготовки) также разме-

щается в социальных сетях, так популярных на сегодняшний день в молодежной среде.

Использование этих ресурсов помогает молодым людям и их родителям определиться с выбором будущей профессии.

Правильно выбранная профессия способствует удовлетворенности процессом труда и его результатами, дает возможность максимального проявления творчества, лучшего эмоционального настроения, более полного осуществления своих жизненных планов.

### **Педагогический подход к современному процессу профориентации**

*Ю.П.Короткова, заместитель  
директора по УВР ГБПОУ РО «КТТ»,  
г. Константиновск*

Профессиональное самоопределение является многомерным и многоступенчатым процессом, который может рассматриваться под разными углами зрения:

1) как серия задач, которые ставит общество перед личностью, – социологический подход;

- как процесс поэтапного принятия решений, посредством которых индивид формирует баланс между собственными предпочтениями и потребностями системы разделения труда в обществе, – социально-психологический подход;

- как процесс формирования индивидуального стиля жизни, частью которого является профессиональная деятельность, – педагогический подход.

С позиций последнего подхода профессиональное самоопределение личности трактуется как «Я-концепция» индивида, отражающая его понимание, переживания и намерения, предметные действия в профессиональной деятельности в конкретных социальных условиях.

Сложившаяся ситуация в современном обществе обострила противоречия: между слабовыраженными профессиональными планами молодежи и экономической дестабилизацией производства, необходимостью заполнить вакантные места, прежде всего, в производственной сфере; между потребностью общеобразовательной школы и других социальных институтов в специалистах-профориентаторах и отсутствием комплексной подготовки их в системе высших учебных заведений, что является одной из существенных причин, задерживающих развитие службы профориен-

тации; между необходимостью обеспечения проблем профессионального самоопределения молодежи с позиций координации и интеграции и решением этих вопросов узковедомственными путями и средствами из-за отсутствия отлаженного взаимодействия между школой и семьей, предприятием, средними и высшими учебными заведениями и другими социальными институтами, ответственными за подготовку школьников к труду и выбору профессии.

Указанные недостатки и противоречия подчеркивают значимость профессионального самоопределения, своевременной помощи и коррекции профессионального выбора.

Педагогический подход к процессу профориентации, которая должна привлечь в ряды студентов СПО, предполагает следующие концептуальные основы:

**по методологии** – системный подход, который рассматривается как научное управление профориентацией, профильным и профессиональным самоопределением обучающихся на основе достоверной и научно обработанной информации;

**по содержанию** – личностный, деятельный подход, в основе которого – рассмотрение выбора профиля, профессионального самоопределения с точки зрения становления личности как интегральной системы, включающей интересы, склонности, способности, мотивы, установки, ценностные ориентации, характер, темперамент;

**по технологии** – коллективная творческая деятельность, эмоционально-ценностные средства профильного и профессионального самоопределения, способствующие стимулированию активности обучающихся, направленной на деятельностное самосовершенствование.

Основы профориентации определяются системно-деятельностным подходом и реализуются в следующих взаимосвязанных компонентах системы воспитательных, социально-психологических и обучающих мероприятий, способствующих свободному **профессиональному самоопределению** выпускников школы в условиях современного динамичного рынка труда.

Профессиональная ориентация молодого поколения **обеспечивает** психологическую, ценностную, информационную и элементарную операциональную (на уровнях от допрофессионального до среднего профессионального образования) **готовность** к профессиональному самоопределению, а также к возможной профессиональной переориентации в условиях изменений рынка труда.

**Профессиональное самоопределение** рассматривается здесь как важная часть социализации. Успешное профессиональное самоопределение возможно при следующих условиях:

- сформированность мотивационно-потребностной сферы личности, наличие развитых интересов, склонностей и способностей;

- достаточный уровень самосознания выпускника школы;

- ориентированность выпускника в поле возможностей профессионального выбора в условиях реального и потенциального рынка труда и образования.

Что же выступает инструментарием профориентационной работы, стимулирующей профессиональное самоопределение молодежи?

- Индивидуальные и групповые профориентационные беседы, диспуты, конференции;

- психолого-педагогические наблюдения склонностей обучающихся (данные наблюдений, анкет, тестов фиксируются в индивидуальной карте ученика);

- помощь обучающемуся в проектировке индивидуальной образовательной траектории, моделировании вариантов профильного обучения и профессионального становления, в осуществлении анализа собственных достижений, составлении собственного портфолио;

- посещение обучающимися дней открытых дверей в вузах, в средних профессиональных образовательных организациях;

- тематические и комплексные экскурсии обучающихся на предприятия;

- проведение анкетирования обучающихся и их родителей по проблеме самоопределения;

- родительские собрания по проблеме формирования готовности обучающихся к профессиональному самоопределению;

- встречи обучающихся с выпускниками школы – студентами вузов, учреждений среднего профессионального образования.

В качестве примеров форм профориентационной работы можно привести следующие мероприятия, которые активно и традиционно используются в практике КТТ по стимулированию профессионального самоопределения обучающихся.

**Конкурс «Студент года»** – традиционная и престижная форма поощрения успехов обучающихся, направленная на выявление и поощрение студентов, имеющих наиболее высокий уровень до-

стижений, формирование общественного престижа личностных достижений. Критерии, по которым происходит выбор, разрабатываются совместно администрацией и студенческим самоуправлением.

**Книга достижений обучающихся** – летопись достижений, поощрительный документ, куда заносятся имена студентов, имеющих личностные достижения. Запись в Книге – почетное право каждого студента СПО с 1 по 3-4 курс, реализовать это право позволяют успехи в творческой, исследовательской деятельности, социальные достижения.

**Ярмарка профессий** – ежегодно проводится на базе школ образовательными учреждениями города, обучающиеся могут получить полную информацию об образовательном пространстве Константиновского района, Ростовской области.

**Проектная неделя** – форма промежуточной аттестации обучающихся-выпускников. Каждый обучающийся может выбрать проект, который входит в сферу его интересов, научиться основам проектной деятельности, расширить свой кругозор в интересующей области. Формируются организационные (организовать свое время, распределить нагрузку, планировать деятельность), коммуникативные умения (работать в команде, представить продукт труда, участвовать в дискуссии). Завершает Проектную неделю «час рефлексии», когда каждый учащийся оценивает свой вклад в общий труд, ценность проекта для себя (чему научился, что нового открыл для себя).

**«Портфолио»** («Мои достижения») – это спланированная заранее индивидуальная подборка достижений обучающегося, необходимая ему при обсуждении результатов обучения с педагогами и родителями, при выборе дальнейшего образовательного маршрута как документ, в котором отражено развитие обучающегося при рефлексии им своей работы, собственных изменений, при обосновании целей будущей работы.

**Фестиваль профессий.** Фестиваль представляет собой систему профориентационных мероприятий, направленных на оказание помощи обучающимся 8 – 9 классов в выборе профиля обучения. В ходе фестиваля представлены следующие направления профориентационной работы:

- информационно-просветительское, которое предполагает знакомство обучающихся с миром профессий и системой профессионального обучения;

- творческое, представляющее исследовательскую и художественно-музыкальную деятельность ребят.

Фестиваль проводится в два этапа. На первом организуются мероприятия в классных коллективах по социально-педагогической программе «Профориентация». Второй этап – это общеучрежденческий праздник «Фестиваль профессий».

Таким образом, профориентация помогает подготовить обучающихся к сознательному профессиональному самоопределению, выбору профессионального учреждения, обеспечивает согласование профессиональных намерений выпускников с потребностью рынка труда, гармоничное взаимодействие системы воспитания и системы труда. Профессиональное самоопределение предполагает формирование субъекта конкретного вида труда – трудового поста, специальности и профессии, характеризуемых высокой мобильностью; предусматривает широкую ориентировку в мире профессионального труда, не ограничивая возможности личного развития и саморазвития. Самоопределение личности в труде и профессии осуществляется в едином контексте жизненного и личного самоопределения.

## **Профориентационная работа как важный элемент сохранения контингента техникума**

*С.Н.Шумилова, заместитель  
директора;*

*Ю.Н.Шубина, методист  
ГБПОУ РО «ТТТПиТ», г. Таганрог*

Профориентационная работа в Таганрогском технологическом техникуме питания и торговли – это деятельность, направленная, в первую очередь, на формирование общественного мнения и профессиональное ориентирование выпускников школ города и Ростовской области, имеющая своей целью обеспечение качественного набора абитуриентов, профессиональное сопровождение обучающихся и повышение конкурентоспособности образовательного учреждения на рынке образовательных услуг города и области.

Профориентационная работа в техникуме регламентируется приказом директора и включает в себя следующие основные направления:

- работа со школьниками;
- работа с абитуриентами;
- работа с обучающимися;
- работа с родителями абитуриентов и обучающихся;
- работа с выпускниками;
- совместная работа с государственными учреждениями Ростовской области;
- совместная работа с Управлением образования г. Таганрога;
- работа со средствами массовой информации;
- работа с социальными партнерами техникума.

Профориентационная работа в техникуме не заканчивается приказом о зачислении абитуриентов в состав обучающихся, а носит комплексный многоступенчатый характер, сопровождает молодого человека в ходе профессионального становления и обучения, является одним из важнейших условий сохранения численности обучающихся техникума.

Профориентационная работа с обучающимися техникума позволяет решать следующие задачи:

- вовлечение обучающихся в учебно-социальную среду техникума, ознакомление с традициями и условиями обучения, карьерными успехами выпускников;
- включение обучающихся в систему профессиональных отношений с помощью практико-ориентированных мероприятий;
- организация практик и стажировок обучающихся с учетом приоритетов регионального развития;
- развитие у обучающихся личностных и межличностных компетенций, создание условий ситуаций успеха, обеспечивающих конкурентоспособность на рынке труда.

За 40-летнюю историю существования техникум накопил богатый опыт профориентации с обучающимися, сформировалась система работы, которая включает в себя комплекс мероприятий различной направленности:

- посвящение в профессию;
- конкурсы профессионального мастерства по профессиям и специальностям техникума «Лучший по профессии»;
- обучающие междисциплинарные семинары;
- мастер-классы;

- дефиле профессиональной одежды;
- ярмарки народных праздников;
- экскурсии на предприятия общественного питания и торговли;
- круглые столы с работодателями;
- классные часы;
- тематические родительские собрания;
- работа клуба «Профессионал»;
- привлечение обучающихся старших курсов к профориентационной работе со школьниками;
- научно-исследовательская, проектная деятельность;
- подготовка обучающихся к конкурсам регионального и всероссийского значения.

Все мероприятия тщательно готовятся и вызывают живой интерес у обучающихся.

Особого внимания заслуживает работа клуба «Профессионал».

Клуб организован в 2010 году и осуществляет свою работу по следующим направлениям:

- «Купец-молодец» для обучающихся по специальности «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» и по профессии «Продавец, контролер-кассир»;
- «Креативная кондитерская» для обучающихся по специальности «Технология продукции общественного питания» и по профессии «Повар, кондитер»;
- «Молодые профессионалы» для обучающихся по специальности «Технология продукции общественного питания» и по профессии «Повар, кондитер»;
- «Добро пожаловать!» для обучающихся по специальности «Организация обслуживания в общественном питании» и по профессии «Официант, бармен».

Занятия с обучающимися в клубе «Профессионал» позволяют решать следующие задачи:

- углубление знаний, навыков и умений, полученных на аудиторных занятиях и во время учебной и производственной практик;
- формирование и совершенствование профессиональных компетенций обучающихся;
- развитие творческого потенциала молодых людей;
- изучение инновационных методов и технологий;
- выявление талантливых, перспективных обучающихся для подготовки к профессиональным конкурсам, олимпиадам.

Новой формой работы по профессиональной ориентации обучающихся стали обучающие междисциплинарные семинары. В 2015 – 2017 годах организованы следующие семинары:

- «Русское чаепитие»;
- «Все о десертах»;
- «Капкейк – это вкусно и модно!»;
- «Итальянская кухня»;
- «Французские мини-закуски».

Такие обучающие семинары состоят из следующих частей: теория, мастер-класс и дегустация. Междисциплинарный характер семинаров выражается в том, что он объединяет усилия представителей всех профессий и специальностей техникума. Например, семинар «Все о десертах» предполагает разговор не только о видах десертов, но и о качестве продуктов, из которых изготавливаются десерты и об особенностях и традициях оформления десертного стола.

Еще одной интересной, нетрадиционной формой профориентационной работы является проведение ярмарки народных праздников и фестивалей.

Ярмарка народных праздников включает в себя знакомство со старинной рецептурой и технологией приготовления праздничных блюд, различными видами праздничной сдобы, хлеба, караваев, особенностями сервировки праздничного стола, оформления подарков, традициями праздничных мероприятий.

Ярким, запоминающимся событием в студенческой жизни обучающихся становятся такие традиционные фестивали-конкурсы, как «Самый вкусный вареник», конкурс по приготовлению кондитерских изделий по произведениям А.П.Чехова, конкурс «Я бы торговать пошел, пусть меня научат!». Эти мероприятия позволяют проследить не только традиционные технологии приготовления пищи, но познакомиться с инновационными технологиями. Так, например, на фестивале «Самый вкусный вареник» обучающиеся узнают о технологии приготовления цветных вареников, тесто которых окрашено красителями из шпината и свеклы.

Профориентационная работа со старшекурсниками техникума имеет свои особенности. Прежде всего, эта работа нацелена на организацию взаимодействия обучающихся с работодателями города и области: конференции, круглые столы. Так в 2016 году состоялась конференция для обучающихся «Молодежь Дона – большие перспективы» с участием представителей администрации г. Таганрога,

руководства ГКУ РО ЦЗН г. Таганрога, руководителей предприятий общественного питания и торговли г. Таганрога. Старшекурсники узнали о вакансиях на предприятиях общественного питания и торговли, условиях работы, перспективах карьерного роста, возможностях дальнейшего обучения по направлению выбранной специальности или профессии. Крупные работодатели г. Таганрога традиционно являются социальными партнерами техникума.

В техникуме функционирует «Служба содействия трудоустройству» (далее «ССТ»). Ее основные направления деятельности:

- информационное обеспечение студентов и выпускников техникума в области занятости и трудоустройства;
- индивидуальная работа со студентами и выпускниками по вопросам профориентации, трудоустройства и временной занятости;
- анализ рынка труда и взаимодействия с работодателями;
- создание, ведение и актуализация банка вакансий для выпускников;
- своевременное обеспечение выпускников информацией по имеющимся вакансиям;
- создание и ведение базы данных о студентах старших курсов и выпускниках по специальностям;
- участие в презентациях, тематических выставках и других аналогичных мероприятиях;
- сбор информации о результатах работы по трудоустройству выпускников;
- проведение анкетирования среди обучающихся и выпускников;
- реклама работы «ССТ» с целью выявления потенциальных кандидатов для трудоустройства и работодателей;
- проведение психологической подготовки по деловому общению при устройстве на работу;
- проведение компьютерной диагностики и тестирования студентов и выпускников с целью выявления личностных и профессиональных качеств;
- организация производственных практик во время обучения студентов с последующим трудоустройством по месту прохождения практики.

Наши выпускники всегда востребованы. Каждому выпускнику предлагается место работы. Такая востребованность на рынке труда является важным элементом профориентационной работы с обучающимися.

Опыт профориентационной работы в течение многих лет показывает, что обучающиеся девятых классов часто не готовы сделать

осознанный выбор будущей профессии, определить для себя образовательный маршрут. Часто выбор профессии в этом возрасте отличается неосознанностью, профессиональные планы не реалистичны. В этот период интересы и склонности не устойчивы, сказывается влияние сверстников, родителей, СМИ. Большинство школьников недостаточно знают о конкретных особенностях той или иной профессии. За период обучения в техникуме им предстоит проделать путь от вчерашнего школьника к молодому профессионалу, полюбить и освоить выбранную профессию, осознать себя частью профессиональной общности. Окончив техникум и получив диплом, молодой специалист должен найти свое место в жизни.

Профориентационная работа с обучающимися техникума направлена на решение этих проблем. Анализ причин отчисления обучающихся из техникума за последние годы показал, что такая причина отчисления, как отсутствие интереса к профессии или специальности, практически отсутствует.

Таким образом, профориентационная работа в техникуме носит целенаправленный систематический характер, четко прослеживается линия: школьник – абитуриент – обучающийся – выпускник – молодой специалист. Такая работа способствует тому, чтобы на каждом этапе учебной и профессиональной деятельности школьники, обучающиеся техникума, специалисты могли совершать осознанный, объективный выбор, позволяющий максимально раскрыть свой потенциал в труде, осуществляя деятельность, имеющую для них смысл и востребованную в обществе.

### **Профессиональная ориентация молодежи в современных социально-экономических условиях**

*О.В.Трепуть, преподаватель ГБПОУ  
РО «САТТ», г. Семикаракорск*

Важное решение, принимаемое человеком в своей жизни – это выбор профессии, которая определяет качество всей будущей жизни. К сожалению, часто такой выбор осуществляется без должного обдумывания, интуитивно. Ещё хуже, когда он происходит из-за страха ЕГЭ. Учащийся выбирает будущую профессию под давлением с внешней стороны (родители и друзья) или идет на поводу первого впечатления от недавно увиденной профессии, не осознавая требований к ней, не имея полного представления о сфере деятельности, которую хочет выбрать.

Согласно Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, цель молодежной политики государства – это формирование условий для продуктивной самореализации и успешной социализации молодежи, качественное развитие и применение всех возможностей в интересах развития нашей страны. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» трактует свободу в выборе получения образования в соответствии со склонностями и потребностям индивида. Несомненно, что в государстве, где существует эффективная система профориентации, большинство специалистов успешны в карьере, рынок труда постоянно пополняется квалифицированными кадрами, развивается система дополнительного образования, а значит, уровень жизни достаточно высок.

Подростающему поколению нужна помощь в понимании своих интересов, способностей, навыков. Необходимо выявить личностные качества и свойства характера, и в зависимости от предрасположенности выбрать профессию. Конечно, в общеобразовательных учреждениях проводится некоторая работа по профориентации, но, по экспериментальным данным, школьники испытывают достаточно серьезные затруднения в выборе будущей сферы деятельности. Между профессиональными и высшими учебными заведениями всегда есть конкуренция. Существует множество факторов, влияющих на выбор учащихся: престижность профессии, финансовая составляющая, имидж учебного заведения и др. Изучая документы по приему студентов в Семикаракорский агротехнологический техникум за предыдущие годы, можно заметить возросшую заинтересованность граждан – учащихся школ, выбирающих профессии и специальности нашего учебного заведения.

Для техникума профориентационная работа более актуальна, чем для средней школы, т. к. это способ напрямую повлиять на выбор учащегося и затем пополнить состав студентов образовательного учреждения мотивированными, успешными личностями, что повышает качество образования и позволяет выпускать квалифицированных специалистов.

В Семикаракорском агротехнологическом техникуме постоянно ведется систематическая профориентационная работа с учащимися школ: встречи-беседы, распространение материалов о техникуме, как на бумажных, так и на электронных носителях:

правила поступления, правила проживания в общежитии, информация о существующих профессиях и специальностях. В профориентационную работу включаются и студенты нашего образовательного учреждения, что приводит к положительным результатам. Старшекурсники и преподаватели организуют классные часы, совместно с классными руководителями школ города и района с целью распространения информации по правовой культуре. На этих мероприятиях доступно рассказывается о профессиях и специальностях, традиционных мероприятиях, проводимых в стенах техникума, о достижениях и успехах в различных сферах деятельности.

Совокупность методов, применяемых в нашей профориентационной деятельности, различны: это разработки и внедрение новых карьерных технологий, нацеленных на профессиональный рост выпускников, и помощь работодателей и родителей в выборе профессии.

В 2015 г. Семикаракорскому агротехнологическому техникуму исполнилось 40 лет. За это время в нашем образовательном учреждении выработана устойчивая система, целью которой является эффективная профориентация учащихся, направленная на достижение успеха в трудовой деятельности. В ходе проведения профориентационных мероприятий применяются различные инструменты и методики, которые отражены в табл. 1.

Таблица 1

<b>Показатели</b>	<b>Мероприятия</b>
Сотрудничество с организациями, выступающими в качестве работодателей для студентов и выпускников	Техникум совместно с социальными партнерами проводит семинары, где обсуждаются вопросы трудоустройства, занятости молодежи, конкурсы «Лучший по профессии», «Производственная практика как средство формирования общих и профессиональных компетенций будущих профессионалов» и др.
Работа со студентами и выпускниками в образовательном учреждении	Технологии взаимодействия с образовательными учреждениями г. Семикаракорска и районов Ростовской области
Взаимодействие с местными органами власти, в т.ч. с территориальными органами государственной службы занятости населения	Участие в ярмарках вакансий, профессий и ученических мест, информационные и обучающие семинары в поддержку молодых специалистов
Методическая и научно-исследовательская работа	Расылка информационных материалов о техникуме, разработка методических мате-

	риалов по вопросам трудоустройства, профориентации абитуриентов, методические рекомендации для студентов «Составление профессионального портфолио», психологические тесты
Работа со школьниками и их родителями	Профессиональная пропаганда: профессиональное просвещение, профессиональное воспитание, профессиография и профдиагностика

В период профориентации наши преподаватели и выпускники используют различные формы работы с учащимися школ (табл. 2).

Таблица 2

<b>Формы взаимодействия с учащимися школ с целью профориентации</b>	<b>Мероприятия, ориентированные на профориентацию школьников</b>
Консультации учащихся общеобразовательных учреждений города и района и их родителей	Дни открытых дверей, экскурсии на предприятия города и района, в различные организации
Опросники по профориентации	Представление нашего техникума в школах, на выставках, ярмарках профессий (совместно с центрами занятости), ярмарка вакансий, профессий и ученических мест «Куда пойти учиться»
Профориентационные игры	Участие в родительских собраниях в школах
Анкетирование и тестирование старшеклассников, электронная диагностика	Встречи специалистов предприятий, организаций и учреждений г. Семикаракорска
Консультирование преподавателями школьников и их родителей, а также учителей местных школ	Организация профессиональных конкурсов

Несколько раз в год мы проводим дни открытых дверей. Их целью является:

- 1) обращение общественного внимания на профессиональное учреждение;
- 2) рассказ о профессиях и специальностях, по которым ведется обучение;
- 3) обсуждение с абитуриентами интересующих их тем и вопросов, где они могут получить информацию из «первых рук», что является одной из наиболее эффективных методик. Мы знаем, что передовые дистанционные способы получения информации никогда не заменят общения напрямую. Сотрудники нашей образовательной организации с готовностью отвечают на все вопросы старшеклассников и их родителей, знакомят с общественной,

научной и культурной жизнью, рассказывают об используемых в обучении технологиях, учебно-материальной и информационной базе. Школьникам и их родителям демонстрируются презентационные работы, информационные рекламные ролики и фильмы.

Лучшими профориентационными методами являются доступность, наглядность, технологичность, направленность на рынок труда и быстро меняющиеся в мире запросы общества.

Огромное значение для системы профориентации играет профессиография, цель которой – улавливать изменения в профессиях, под воздействием внешних факторов на рынке труда, а также создание профессиограмм. Профессиография исследует профессию в целом, раскрывая всю ее сложность, выявляя ее структурные и содержательные особенности, многообразие взаимоотношений в процессе трудовой деятельности. Внедрение профессиональных образовательных программ в учебную деятельность осуществляется с учетом пожеланий работодателей, совместно с которыми формируются фонды оценочных средств, составляются учебно-методические материалы по профессиям и специальностям. Регулярно нами проводятся встречи и тренинги с привлечением социальных партнеров, которые рассказывают о профессии, приглашают к себе на предприятия для ознакомительной практики.

На примере нашего Семикаракорского агротехнологического техникума представлен анализ эффективной профориентационной работы. В табл. 3 данные за последние пять лет.

Таблица 3

<b>Учебный год</b>	<b>Количество поступивших</b>	<b>Общее число обучающихся</b>
2013 – 2014	200	467
2014 – 2015	200	493
2015 – 2016	225	537
2016 – 2017	245	555
2017 – 2018	245	630

Ежегодно выполняются не только цифры приема, но и увеличивается доля новых специальностей.

Заключение.

Объективное профессиональное самоопределение является обязательным условием достижения успеха в трудовой деятельности, а в дальнейшем – карьерном росте, а так же в подготовке грамотных, мобильных специалистов, способных легко приспосабливаться к изменениям на рынке труда. Подготовка учащихся к обоснованному выбору профессии – важная социально-педагогическая задача образовательного учреждения.

### **Современные подходы к организации профориентационной работы в ГБПОУ РО «ВМК»**

*Т.В.Урядникова, директор ГБПОУ  
РО «ВМК»;*

*И.Е.Симакова, заместитель  
директора по ВР, г. Волгодонск*

Профессиональная ориентация молодежи в последнее время приобретает особую актуальность и значимость, и этому есть ряд причин. Во-первых, мир профессий стал более дифференцированным, количество образовательных организаций и направлений работы увеличилось в несколько раз. Поэтому для подрастающего поколения сделать профессиональный выбор стало гораздо сложнее, а, следовательно, актуальность помощи в этом возросла.

Медицинские специальности требуют осознанного выбора. Нельзя прийти в профессию, не обладая общечеловеческими качествами, необходимыми будущему медику. Поэтому очень важно, чтобы профориентационная работа носила неформальный характер.

Об эффективности и успешности профориентационной работы, организованной в ГБПОУ РО «ВМК», могут свидетельствовать два фактора: ежегодное выполнение контрольных цифр приема (которые не снижаются на протяжении многих лет, высокий процент трудоустройства выпускников по специальности).

Профориентационная работа в колледже направлена на решение таких задач, как повышение уровня осведомленности школьников и молодежи о профессиях колледжа, формирование позитивного имиджа колледжа, повышение конкурентоспособно-

сти колледжа на рынке образовательных услуг, подготовка квалифицированных кадров, гарантированное трудоустройство выпускника; создание условий для осознанного профессионального самоопределения и раскрытия способностей личности.

В основу профориентационной деятельности колледжа положены следующие принципы:

- принцип осознания в выборе профессии, что выражается в стремлении удовлетворить своим выбором не только личностные потребности в трудовой деятельности, но и принести как можно больше пользы обществу;

- связь профориентационной работы с жизнью, трудом, практикой, предусматривающей оказание помощи человеку в выборе его будущей профессии в единстве с потребностями общества в квалифицированных кадрах;

- принцип систематичности и преемственности в профориентации обеспечивает работа как с выпускниками школ, так и с выпускниками колледжа;

- принцип взаимосвязи предусматривает тесный контакт по оказанию помощи молодым людям в профессиональном самоопределении и выборе профессии, что предполагает усиление целенаправленности и координации в совместной деятельности;

- принцип оптимального сочетания массовых, групповых и индивидуальных форм профориентационной работы с обучающимися и их родителями;

- важнейшим принципом данной профориентационной программы является принцип индивидуализации, формирующий систему обучения и воспитания, ориентированную на учет задатков и возможностей каждого студента в процессе его воспитания и социализации.

На сегодняшний день Волгодонской медицинской колледж в своей работе выделяет и использует четыре подхода к профориентации: информационный; диагностико-консультационный; развивающий; активизирующий.

Целью информационного подхода является обеспечение абитуриента разнообразной достоверной информацией о современном состоянии здравоохранения, специальностях, реализуемых в колледже, о рынке труда и о том, как планировать свою карьеру. Реализуется этот подход через участие колледжа в образовательных выставках, ярмарках вакансий, проведении дней открытых дверей, организации встреч со специалистами, представителями

различных организаций. Информация о колледже размещена в справочниках, на сайтах, содержащих информацию об учебных заведениях.

Диагностико-консультационный подход ставит своей целью установление соответствия абитуриента тому или иному виду деятельности путем сопоставления его особенностей и требований к профессиям. Формами реализации диагностико-консультационного подхода являются собеседование, анкетирование, беседы, психологическое тестирование, профориентационные тестирования. Широко применяются индивидуальные беседы с абитуриентами и родителями, что помогает принять решение о выборе будущей профессии и учебного заведения.

Развивающий подход применяется с целью формирования различных знаний, умений и навыков, необходимых для овладения медицинской профессией и успешного трудоустройства. Для этого проводятся тренинги и мастер-классы, развивающие отдельные компетенции, необходимые для успешного освоения профессии или для оптимизации обучения. Примечательно, что мастер-классы проводят студенты, привлекая к выполнению простых медицинских манипуляций абитуриентов. Это позволяет молодежи примерить на себя различные профессиональные роли и воспроизвести ситуацию трудовых отношений.

Развивающий подход актуален как для подростков, так и для взрослых. Подросткам он помогает преодолеть неуверенность в себе, чувство неопределенности, разобраться в себе, сделать правильный выбор профессии. К таким формам развивающих методов относятся медицинские классы, кружки «Юный медик», «МЕ-ДиУМЫ», которые организованы и функционируют как на базе школ города, так и в колледже. Участие в работе кружков и медицинских классов позволяет школьникам попробовать себя в различных видах медицинской профессиональной деятельности, чтобы почувствовать и осознать, насколько им это подходит, и получить объективную оценку своей успешности от преподавателя. Эффективность развивающих методов можно проверить путем сопоставления результатов тестирования по проблемным факторам до и после применения этих методов.

Цель активизирующего подхода – формирование внутренней готовности к самостоятельному и осознанному построению своего профессионального и жизненного пути. Основная особенность этого подхода заключается в том, чтобы путем использования

элементов игры, нестандартных вопросов и провокаций вызвать у подростка интерес к проблематике профессионального самоопределения, по-новому взглянуть на привычные явления, заставить задуматься о себе, о явных и скрытых особенностях профессий, о жизненных ценностях и их связи с предполагаемым путем профессионального развития. Именно эти размышления и открытия позволяют более осознанно сделать выбор. В рамках реализации активизирующего подхода в колледже проводятся научно-практические конференции с приглашением учащихся школ города. Школьники принимают участие в конференциях и в качестве докладчиков и исследователей, и в качестве зрителей и экспертов. Еще одной формой активизирующего подхода можно считать волонтерское движение и санитарно-просветительскую деятельность. Студенты колледжа под руководством преподавателей проводят в школах беседы и лектории о здоровом образе жизни, о вреде пагубных привычек и зависимостей, о профилактике наиболее опасных и распространённых заболеваний. Ежегодно в школы города наши студенты выходят не менее трех раз с различными тематическими выступлениями. Общение школьников со студентами также помогает будущим абитуриентам определиться с выбором и профессии, и учебного заведения.

Для студентов и выпускников ОУ, для молодых специалистов становятся актуальными вопросы о выборе конкретной организации, в которой можно будет реализовать свой потенциал и удовлетворить потребности, будь то потребность в творчестве, общении, материальной обеспеченности, стабильности и т.п.

Основная цель профориентации состоит в том, чтобы не оставить молодого человека предоставленным самому себе при выборе профессии, помочь ему в процессе успешного профессионального самоопределения. Профессиональная ориентация представляет собой непрерывный процесс, который начинается на ранних этапах школьного обучения и продолжается в течение всего периода профессионального становления, распространяясь далее на всю трудовую жизнь. Не у всех обучающихся к окончанию школы сформированы профессиональные намерения («что я хочу») и не раскрыты индивидуальные возможности («что я могу»). Поэтому одним из самых главных содержательных компонентов профориентационной работы является профессиональное просвещение, основная цель которого – познакомить обучающихся с будущей профессией и помочь в осознанном ее выборе. Профессиональная

информация, получаемая школьниками в ходе экскурсий по колледжу, которые проводят преподаватели учебных дисциплин и профессиональных модулей, дает обучающимся больше социальных, экономических, технологических сведений о профессии. Экскурсия по учебным аудиториям позволяет сформировать у будущего абитуриента его мотивационную сферу, пробудить интерес к профессии. Как правило, экскурсия продолжается больше отведенного для нее времени, но это и не удивительно, поскольку непосвященному всегда интересно взглянуть на то, что может в дальнейшем определить жизненный путь абитуриента.

Для качественного проведения профессионального просвещения особое внимание уделяется разработке и обновлению информационного материала о колледже. Рекламный материал содержит необходимую для абитуриента информацию, привлекателен по своему оформлению. Презентация колледжа представлена видеороликом, отражающим специфику профессиональной подготовки по всем специальностям. Разработаны современные буклеты для поступающих, различные по содержанию и оформлению. На официальном сайте колледжа и информационном стенде «Абитуриент» размещены профессиограммы, в которых представлена информация о специальностях, необходимых знаниях и умениях, сфере деятельности и возможном трудоустройстве. Ведется работа со средствами массовой информации в целях рекламы колледжа и формирования его имиджа. Студенты принимают активное участие в общегородских мероприятиях, что также освещается в СМИ.

С целью эффективного проведения профориентационной работы в колледже создан совет по профориентации, состоящий из членов приемной комиссии, профориентаторов во главе с директором колледжа. Немалую, а порой и большую роль в самоопределении играют родители и друзья. Поэтому члены совета по профориентации взаимодействуют с родителями, выступая на школьных родительских собраниях. Активно в профориентации участвуют студенты выпускных групп, когда выезжают на преддипломную практику по месту жительства. Будущие специалисты проводят встречи и беседы в своих школах (которые несколько лет назад окончили сами).

К числу наиболее важных методологических вопросов относится вопрос определения критериев эффективности профориентации. Сейчас эффективность профориентационной работы нередко определяется по тому, сколько учащихся выбрали профес-

сии, на которые их ориентировали, и работают по ним. Этот критерий значимый, но недостаточный. Достижение поставленной цели возможно и оправдано только при активной работе с молодежью, при выявлении реальных интересов и способностей, формировании убежденности в правильном выборе профессии, отвечающей как личным склонностям учащихся, так и потребностям города, района, села, в котором они живут, общества в целом.

В определении эффективности профориентации колледж руководствуется одним из важных психологических критериев оценки успешного выбора профессии и места работы, которым является степень удовлетворенности человека сделанным выбором. Для оценки уровня удовлетворенности профессией, местом и характером выполняемой работы, зарплатой используется метод обратной связи с выпускником и работодателем.

Таким образом, заблаговременная, спланированная, системно проводимая, грамотно построенная профориентационная работа поможет нынешним школьникам найти свое место в жизни, стать успешными специалистами здравоохранения и, несомненно, внести значительный вклад в развитие современного социума.

### **Информационные технологии как средство повышения эффективности профориентационной работы среди учащихся школ города**

*И.Л.Кононова, методист  
НФ ГБПОУ РО «ШРКТЭ»,  
г. Новошахтинск*

Анализ результатов работы приемной комиссии Новошахтинского филиала ГБПОУ РО «Шахтинский региональный колледж топлива и энергетики им. ак. Степанова П.И.» за последние 2 года показал, что за этот период произошло увеличение конкурса при поступлении на все специальности.

Тенденция увеличения конкурса при поступлении в учреждения среднего профессионального образования неразрывно связана с тем, что в последние годы Правительство РФ предпринимает ряд мер по повышению престижа среднего профессионального образования.

Даже в условиях высокой конкуренции между городскими учреждениями среднего профессионального образования, филиал колледжа стабильно выполняет контрольные цифры приема по специальностям и профессиям СПО. Что позволяет нам сохранять высокий рейтинг?

В таких условиях, когда идет острая «борьба» за потенциального абитуриента, важным направлением деятельности филиала колледжа является повышение привлекательности учреждения через организацию различных форм работы с учащимися школ.

В настоящее время «профорientацию» понимают как целенаправленную разноаспектную комплексную деятельность по подготовке молодёжи к обоснованному выбору в соответствии с личными интересами, способностями и общественными потребностями в кадрах различных профессий и разного уровня квалификаций.

Растут проблемы профорientации, но расширяются и возможности. Задача преподавателей, работающих по профорientации, – повысить мотивацию учащихся к самостоятельному профессиональному самоопределению. Большие возможности в этом направлении открывают информационно-коммуникационные технологии.

Реализация различных направлений профорientационной работы требует полноценного психолого-педагогического обеспечения. В нашем учебном заведении существует психологическая служба, осуществляющая психолого-педагогическое сопровождение не только направления непрерывного образования «колледж – вуз», но и будущих студентов.

Формы профорientационной работы, используемые филиалом колледжа, – это профорientационное компьютерное тестирование, профессиональные консультации учащихся и их родителей по итогам тестирования, проведение презентаций учебного заведения и учебных программ, работа со средствами массовой информации, размещение информации в сети Интернет на сайте филиала.

В настоящее время существует множество сайтов, где можно встретить описание профессий и специальностей, пройти тестирование и получить рекомендации по приоритетным профессиям (Портал «Учеба. ру», раздел «Профессии» <http://www.uceba.ru/prof/>, справочник профессий на сайте Executive <http://www.e-xecutive.ru/career/trades/> и другие).

Но все-таки особое значение имеют собственные сайты образовательных организаций, предоставляющие информацию об учебных заведениях, особенностях поступления и обучения.

Активной площадкой для профориентационной работы в НФ ГБПОУ РО «ШРКТЭ» стала «Лаборатория электронного обучения», созданная преподавателем информационных технологий.

В работе этой площадки используются различные формы организации профориентационной работы:

#### 1. Ознакомительные.

Потенциальные абитуриенты знакомятся как с информацией об особенностях специальностей филиала колледжа, так и с самим учебным заведением.

Нет сомнений в том, что каждое профессиональное учреждение, в том числе и наше, создали полноценный комплекс мультимедийных презентаций и видеороликов о специальностях и профессиях, по которым проходит обучение.

На площадке проводятся онлайн-трансляции защиты курсовых работ (проектов), выступлений обучающихся в различных конкурсах, родительских собраний для будущих абитуриентов и др. Такие живые интерактивные мероприятия демонстрируют уровень освоения обучающимися образовательных программ, возможности для развития творческого потенциала в учебном заведении, акцентируют внимание на содержании будущих специальностей.

#### 2. Активизирующие.

Преподаватели филиала колледжа организуют и проводят предметные онлайн-олимпиады среди учащихся школ города и обучающихся нашей образовательной организации. Школьники, занявшие призовые места, приглашаются на день открытых дверей, где проходит торжественное вручение грамот и призов.

Площадка предполагает также проведение в режиме онлайн мастер-классов студентов по различным направлениям: «Создание сайта», «Работа в фотошопе», «Ремонт компьютеров своими руками», «Ремонт бытовой техники своими руками», «Сила, ловкость, мастерство» (мастер-класс по овладению элементами игры в баскетбол, теннис). В дни открытых дверей школьники активно пробуют свои силы в подобных мастер-классах.

Такие мероприятия позволяют учащимся еще во время учебы в школе познакомиться с преподавателями и студентами филиала колледжа, что играет немаловажную роль в процессе выбора учебного заведения для дальнейшего обучения.

Огромное значение приобретают информационные технологии в процессе решения проблемы сознательного выбора профессии лицами с ОВЗ или детьми-инвалидами. Участие в дистанционных мероприятиях позволяет им быть активными участниками профориентационного процесса и насыщенной студенческой жизни образовательного учреждения.

Использование современных информационных технологий в процессе организации профориентационной работы с учащимися можно рассматривать как фактор приближения информации о мире профессий, о возможных траекториях образовательного маршрута старшеклассника и как средство индивидуализации программ профессионального самоопределения.

### **Методы и формы профориентационной работы в Донском банковском колледже**

***М.Г.Козина, заместитель  
директора по УВР и СВ ГАПОУ  
РО «ДБК», г. Ростов-на-Дону***

На сегодня рынок труда предъявляет конкретные требования к профессиональной подготовке выпускника СПО, так как от степени его профессионализма, уровня сформированности общих и профессиональных компетенций зависит экономическая эффективность не только самого выпускника, но и учреждения, предприятия, фирмы в целом. Рынок труда – один из важных элементов рыночной экономики, где объективно конфликтуют интересы работника и работодателя, где сложился ряд проблемных ситуаций, таких как рост численности обратившихся в центры занятости населения за консультацией и по вопросам трудоустройства, трудности в трудоустройстве выпускников системы СПО.

Не всегда школьники задаются вопросом «Кем быть?», и если это случается, то, зачастую, не всерьез. Не секрет, что вчерашние выпускники российских школ выбирают профессию с точки зрения престижа и финансовой выгоды, реже – с точки зрения её востребованности на рынке труда и, куда реже, собственной профпригодности. Такие профессии, как монтажник, швея, электрик, сантехник, инженер путей и многие другие стали уже дефицитными у нас в стране. Председатель Правительства РФ Дмитрий Медведев констатировал: «Фактически за последние годы некому стало создавать и разрабатывать технологию производства принципиально нового оборудования. Это и современные станки, агре-

гаты, машины и механизмы. Что не менее важно, некому стало на них работать».

Большинство ученых-исследователей (О.Н.Нургатина, Н.А.Орлова, О.Б.Соломахин, Л.Ф.Обухова и др.), занимающихся изучением факторов, влияющих на выбор профессии, формирование взглядов на профессиональное образование, выделяют 8 факторов:

**Позиция членов семьи.** Часто семья является доминирующим фактором при выборе профессии или специальности. Методы влияния семьи на выбор могут быть самыми разными: от мягких (совет), до жестких (строгое указание с угрозами).

**Учебные заведения,** представленные на территории проживания.

**Позиция друзей.** Иногда выбор специальности или профессии происходит «за компанию».

**Престиж.** Часто выпускники школ стремятся овладеть теми специальностями, которые являются на сегодня модными. И при этом не обращают внимание, что не всегда в них есть потребность на рынке труда той территории, на которой проживают.

**Позиция школьных учителей.** Педагоги могут увидеть задатки и склонности школьника, но, к сожалению, не всегда ими даются профессиональные рекомендации, и осуществляется должная работа.

**Информированность.** Наличие доступной информации о структуре рынка труда той или иной территории, где планирует в дальнейшем работать выпускник.

**Личные профессиональные планы.** Совокупность представлений самого выпускника школы о том, чем он хочет заниматься в дальнейшем.

**Способности, склонности.** Наличие особых задатков и особенностей личности, которые помогают ей, способствуют наиболее эффективно справляться с поставленной задачей, порождают особый интерес к деятельности.

То есть, представления старшеклассников о перспективах своего профессионального образования во многом складываются в результате профориентационной работы учебных заведений. Профориентационная работа предполагает не только наличие информации о профессии, но и знание требований, предъявляемых к трудовой деятельности, которая, в свою очередь, определяет наличие различных качеств и свойств личности, способствующих успешному освоению профессии.

Набор методов и средств профориентационной работы широк и разнообразен.

Одной из задач всего педагогического коллектива нашего колледжа является освоение и внедрение новых форм профориентационной работы.

В колледже за предшествующие годы накоплены значительные ресурсы: высококвалифицированные кадры, программное и учебно-методическое обеспечение, создана эффективная система социального взаимодействия с работодателями и другими стратегическими партнерами: администрацией банков города и области, службой занятости населения. Сложившаяся система профессиональной подготовки позволяет комплексно решать существующие проблемы в подготовке специалистов по реализуемым образовательным программам, а также системно подойти к решению задач в профессиональной ориентации, профессиональном самоопределении молодежи, в трудоустройстве выпускников колледжа.

Профориентологический эффект зависит от своевременности профориентационной работы, ее целенаправленности и оптимальности ее форм и методов.

Опыт профориентационной работы в течение нескольких лет показал, что многие учащиеся девятых классов часто не готовы сделать осознанный выбор будущей профессии, определить для себя образовательный маршрут. Часто выбор профессии в этом возрасте отличается неосознанностью, профессиональные планы не реалистичны. В этот период интересы и склонности не устойчивы, сказывается влияние сверстников, родителей, что, как правило, порождает ошибки в выборе профессии. Большинство школьников недостаточно знают о конкретных особенностях той или иной профессии, не всегда учитывают свои профессиональные склонности, соответствие требованиям той или иной сферы профессиональной деятельности (наличие психофизиологических возможностей, профессионально значимых качеств, развитости интеллектуального потенциала). Многие выбирают престижное образование, а не профессию, и часто по окончании обучения не знают, кем можно идти работать, и не могут найти себя в профессии.

Изучение мотивов выбора профессии первокурсниками показало, что значительную роль в этом играют советы представителя учебного учреждения – 22 %; 34 % студентов выбрали профессию под влиянием друга, который более самостоятелен или имеет авторитет у подростка, 13 % – по совету родителей. Еще 6 % руководствовались малозначительными факторами, например, близостью учебного заведения к дому. И только 25 % подростков выбрали профессию, ориентируясь на содержание деятельности. Профессиональные намерения данной категории студентов оказыва-

ются более устойчивыми, а овладение профессией проходит быстрее и эффективнее, если главной причиной выбора является ориентация на содержание предстоящей деятельности.

Система профориентационной работы колледжа включает как традиционные, так и инновационные формы работы:

- проведение информационной, агитационной, разъяснительной работы среди школьников о модели формирования контингента учащихся и студентов колледжа;
- привлечение преподавателей и студентов колледжа к пропаганде уровня образовательной деятельности колледжа;
- проведение аналитической и исследовательской работы по изучению перспектив формирования контингента, формирование плана набора учащихся и студентов на 1 курс;
- развитие деятельности форм взаимодействия со школьниками, организация нетрадиционных форм внеклассных занятий.

В работе по профориентации можно выделить несколько необходимых этапов:

- организационный;
- информационно-аналитический;
- непосредственная работа с обучающимися, выпускниками школ города, района, их родителями;
- создание привлекательного образа колледжа;
- работа приемной комиссии.

В колледже реализуется проект «Воскресно-банковская школа» (далее – «ВБШ»), направленный на раннюю профилизацию учащихся общеобразовательных организаций. Проект реализуется на основе общеразвивающей программы дополнительного образования, разработанной педагогами колледжа. Проект определяет направления профориентационной работы, ее содержание, формы и методы, а также цели и порядок профотбора, механизмы реализации поставленных целей и задач. Цель проекта – создать комплекс условий для комплектования колледжа абитуриентами, мотивированными на освоение специальности.

Профориентационная работа в колледже реализуется по следующим направлениям:

1. Маркетинговые исследования и анализ результатов мониторинга востребованности образовательных услуг колледжа и востребованности выпускников колледжа на рынке труда и качества профессионального образования в колледже.
2. Изучение и освоение передового опыта профориентационной работы и разработка и внедрение инновационных форм и методов работы педагогического коллектива колледжа.
3. Разработка нормативных документов и программного и

научно-методического обеспечения профориентационной деятельности, профдиагностики и профессионального самоопределения обучающихся.

4. Осуществление консультационных услуг по профдиагностике для обучающихся общего образования и их родителей.

5. Работа с молодежью: проведение олимпиад профессионального мастерства, мастер-классов, конкурсов, конференций и др.

6. Обеспечение доступности образовательной среды.

7. Рекламная деятельность: разработка рекламной продукции, размещение рекламы в СМИ, размещение информации в сети Интернет.

8. Вовлечение в профориентационную и рекламную деятельность студентов колледжа.

Наряду с общим развитием, участвуя в проекте «ВБШ», познавая азы будущей профессии, школьники получают возможность привыкнуть к новой студенческой атмосфере в стенах колледжа, что немаловажно, даже если они будут обучаться в другом образовательном учреждении.

В колледже действует студенческий президентский совет (далее – СПС) в рамках студенческого самоуправления. Роль студенческого самоуправления невозможно переоценить. Вся работа и статус СПС колледжа регламентируется нормативными документами. В настоящее время СПС – это устойчивая двухуровневая система, включающая в себя президентский совет колледжа и старостат (совет старост всех учебных групп). Администрация колледжа обеспечивает включенность СПС в реальный процесс жизнедеятельности учреждения, в деятельность по совершенствованию учебного процесса, в организацию и проведение всех внеклассных мероприятий.

Структура студенческого президентского совета состоит из 6 секторов, один из которых *профориентационный*.

Члены *профориентационного сектора* СПС организуют и участвуют в профориентационной работе колледжа. Активистами сектора ежегодно организуется команда студентов (агитбригада), которая принимает участие во всех профориентационных мероприятиях колледжа, города и области. Для презентации нашего колледжа в распоряжении агитбригады – видеоролик, презентация, стихотворные речевки, песни под собственный аккомпанемент, а также печатная продукция (флаеры, буклеты, значки).

По традиции ежегодно студенты колледжа принимают участие в следующих мероприятиях города:

- конец сентября – Областной день открытых дверей (Кировский центр занятости);

- конец октября – ярмарка образовательных маршрутов «Куда пойти учиться?» (Городской центр занятости);
- в ноябре – декада профориентации школьников (Пролетарский центр занятости);
- в марте – выставка «Образование. Бизнес. Карьера» (ВЦ «Вертолэкспо»);
- в апреле – Областной день профориентации молодежи (Кагальницкий районный дом культуры; г. Азов, гимназия № 7; г. Ростов-на-Дону, Болгарстрой, лицей № 27; г. Ростов-на-Дону, Рабочий городок, гимназия № 32).

Донской банковский колледж заключил договоры о сотрудничестве с 39 школами города Ростова-на-Дону и области. В течение всего учебного года: студенты посещают школы (согласно графику); регулярно, в последнее воскресенье каждого месяца, студенты принимают участие в организации дня открытых дверей (под руководством заведующего «ВБШ»). Куда многие школьники приходят вместе со своими родителями, поэтому в колледже проводится консультирование и профдиагностика с использованием компьютерного тестового комплекса «ДДО», «Йовайши» и др. Комплекс позволяет провести анализ интересов, личностных качеств и способностей учащихся.

Надо отметить, что участие в проекте студентов развивает у них такие общие компетенции, как:

- умение понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- умение работать в коллективе и команде, эффективно общаться с сверстниками, руководством, потребителями.
- умение брать на себя ответственность за работу членов команды, результат выполнения заданий.
- способность развивать культуру межличностного общения, взаимодействия между людьми, устанавливать психологические контакты с учетом межкультурных и этнических различий.

В результате всех указанных выше мероприятий, колледж осуществляет набор студентов на 1 курс обучения. Многие выпускники колледжа добились больших профессиональных успехов и успехов в бизнесе, состоялись как личности, работающие на благо всего нашего общества.

## **Выбор профессии – важное дело в жизни человека**

*Т.В.Снежкова, преподаватель  
ГБПОУ РО «ШПК», г. Шахты*

Когда человек не знает, к какой пристани он держит путь, для него ни один ветер не будет попутным.

*Сенека*

Адекватное профессиональное самоопределение является непременным современным условием достижения успеха в трудовой деятельности, удовлетворения от ее выполнения и продвижения по служебной лестнице, подготовки функционально грамотных, профессионально мобильных специалистов, способных успешно адаптироваться к быстро изменяющейся социально-экономической и профессионально-производственной среде. Подготовка выпускников общеобразовательных учреждений к обоснованному выбору профессии – важная социально-педагогическая задача в профориентационной работе колледжа.

Отличительной особенностью современной профориентации является то, что она представляет собой систему подготовки молодежи к свободному, сознательному и самостоятельному выбору профессии, где должны учитываться индивидуальные особенности личности и ее потребности, с одной стороны, и рынок труда – с другой.

В связи с этим, профориентационная работа в ГБПОУ РО «Шахтинский педагогический колледж» ведется преподавателями и студентами в соответствии со следующими принципами:

- дифференциации и индивидуализации, предусматривающий опору на дифференцированный и индивидуальный подход к учащимся, учитывающий возраст, уровень успеваемости и состояние здоровья и т.п.;

- оптимизации в сочетании массовых, групповых, индивидуальных и практических форм профориентационной работы с учащимися;

- взаимосвязи колледжа с образовательными учреждениями, с родителями, центрами профориентации молодежи, органов по труду, занятости и социальной защите;

- психологизации профориентационной работы.

В процессе профориентационной работы ведется внедрение в учебный процесс тематических встреч по профессиональному самоопределению выпускников ОУ, таких, как:

- «Я и моя будущая профессия», «Ты и твоя профессиональная карьера», «Пропуск в профессию», «Путь в профессионализм», «Основа профессионального выбора» и т.д.;

- разработка дифференцированных (индивидуализированных) программ по профориентации;

- профдиагностика, профконсультации для учащихся выпускных классов;
- курс лекций для выпускников и их родителей о профессиональном продвижении и развитии;
- психологические консультации для старшеклассников и их родителей по выбору профессиональной сферы и определению индивидуальной траектории профессионального и личностного развития;
- распространение информации о специальностях и дополнительной профессиональной подготовке, осуществляемой в педагогическом колледже (информирование учащихся при помощи буклетов в процессе проведения бесед и т. д.);
- организация работы с родителями учащихся образовательных организаций – посещение родительских собраний, так как именно родители принимают активное участие в определении жизненных планов и профессиональной направленности своих детей, консультации для родителей;
- участие в проведении олимпиад учащихся общеобразовательных школ города и районов Ростовской области, которые помогают выявить их склонности и стимулировать более глубокое изучение отдельных дисциплин;
- участие в выставках-ярмарках и фестивалях профессий;
- организация дней открытых дверей ГБПОУ РО «ШПК» для учащихся выпускных классов общеобразовательных школ и их родителей городов и районов Ростовской области;
- организация экскурсий по учебному заведению;
- создание видеоролика об образовательном учреждении, о студенческой жизни, о студенческом самоуправлении;
- размещение информации о работе приемной комиссии на сайте ГБПОУ РО «ШПК»;
- создание творческой студенческой агитбригады с музыкально-литературной программой.

Актуальным направлением в работе педагогического колледжа является профориентационная помощь обучающимся с ОВЗ в выборе профессии, преодолении трудностей в социализации и адаптации, создание условий для профессионального самоопределения обучающихся в соответствии со склонностями, способностями, индивидуальными особенностями, с потребностями общества. Актуальность проблемы обучения детей-инвалидов обусловлена спецификой современной образовательной ситуации. Своевременно оказанная старшеклассникам с ОВЗ профориентационная помощь выступает залогом правильного, осознанного выбора будущей профессии.

Систематически проводятся для учащихся консультации, наиболее эффективна следующая схема консультирования:

1. Выявление интересов, склонностей, профессиональных предпочтений.

2. Формирование образа «идеальной» профессии.

3. Анализ мира профессий и конкретизация «идеального» образа в виде возможных вариантов профессий.

4. Анализ психологических портретов педагога, учителя, воспитателя.

5. Изучение индивидуально-психологических особенностей обучающихся.

6. Сопоставление выявленных особенностей с требованиями профессий.

В каждом человеке скрыт свой талант. Очень важно, чтобы рядом с человеком оказались люди, которые помогут ему поверить в себя.