



Творческая лаборатория

Новые векторы управления «Современной школой» в условиях национального проекта «Образование»

Эффективная образовательная организация – школа социального успеха

Эффективная организация – это эффективный резерв – эффективный руководитель – эффективность управления – эффективный учитель – успешный ученик (конкурентоспособный выпускник - человек нового качества в муниципальном, региональном, российском образовательном пространстве)

Ростов-на-Дону

2019

ПРОГРАММА И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ
ТВОРЧЕСКОЙ ЛАБОРАТОРИИ
**«Эффективная образовательная организация –
школа социального успеха»**
**Новые векторы управления «Современной школой»
в условиях национального проекта «Образование»**

в формате инновационного целевого регионального проекта «Школа эффективного управления» в рамках муниципального целевого аванпроекта «**Эффективная образовательная организация – школа социального успеха**» и муниципального проекта «**Эффективный руководитель – эффективная организация**»

Время проведения: 26 августа 2019 года понедельник, с 10.00 до 13.00

Место проведения: МАОУ «Лицей экономический №14» г.Ростова-на-Дону, актовый зал, 3 этаж (ул.Круглая,1)

Творческая лаборатория проводится в рамках педагогического форума 2019 г. Ростова-на-Дону на базовой площадке МАОУ «Лицей экономический №14» г.Ростова-на-Дону, актовый зал (ул.Круглая,1), » **директор-менторинг** (наставник) - Чернышева Галина Анатольевна, кандидат социологических наук, Почетный работник общего образования, автор идеи проекта «Многомодульный образовательный комплекс – школа социального успеха»

Руководители лаборатории:

Чернышова Виктория Анатольевна, начальник Управления образования города Ростова-на-Дону, Почетный работник общего образования Российской Федерации;

Пушкаш Светлана Николаевна, начальник отдела по работе с персоналом Управления образования города Ростова-на-Дону, Почетный работник общего образования Российской Федерации.

Научный руководитель и консультант:

Бут Валентина Федоровна, декан факультета руководящих кадров образования ГБУ ДПО РО РИПК и ППРО, канд. пед. наук, заслуженный учитель Российской Федерации, член общественной палаты г. Ростова-на-Дону.

УЧАСТНИКИ ТВОРЧЕСКОЙ ЛАБОРАТОРИИ:

Руководители образовательных организаций целевого инновационного регионального проекта «Школа эффективного управления», руководители образовательных организаций, базовых площадок, ресурсных центров (г.Ростова-

на-Дону, Неклиновского района), представители оперативного резерва управленческих кадров, представители органов управления образованием, представители ведущих вузов образовательного кластера «Ростов-на-Дону – город, открытый для школ», представители СМИ, представители Медиа Холдинга (Регион-пресс).

Форма проведения: информационно-дискуссионная платформа:

- Активный обмен мнениями между участниками;
- Рассмотрение проблемы с разных позиций;
- Многосторонняя коммуникация;
- Поиск нового решения, мнения, способа действий и т.д.;
- Обсуждение актуальных вопросов и определение перспектив развития региональной, муниципальной системы образования с отработкой контента «Формулы прорывного развития регионального и муниципального образования»

ПРОБЛЕМА: Эффективная организация – это эффективный резерв – эффективный руководитель – эффективность управления – эффективный учитель – успешный ученик (конкурентоспособный выпускник - человек нового качества в муниципальном, региональном, российском образовательном пространстве). Системные эффекты, проектное управление. Проектный офис – новый формат в управлении.

Эффективная организация...

«...эффективность организации рассматривается через эффективность управления организацией. Проводится структуризация критериев и показателей эффективности управления. Рассматриваются различные подходы к моделированию и оценке эффективности управления. Управляемость рассматривается как один из интегральных показателей оценки функционирования и эффективности управления организацией.»

Эффективная организация...

Эффективность организации – понятие, предполагающее эффективное управление организацией.

Эффективность управления организацией чаще всего определяется путем сопоставления эффекта, то есть результата, полученного в системе, с затратами, связанными с достижением данного результата. Оценка эффективности управления базируется на:

- критериях эффективности управления;
- показателях эффективности затрат на управление;
- обобщающих показателях эффективности управления;
- частных показателях эффективности управления;
- показателях соотносительности управленческих и производственных ресурсов.

В настоящее время определение эффективности управления производится по следующим основным направлениям:

- анализ и оценка организационно-технических мероприятий по совершенствованию управления;
- определение общего эффекта, созданного совокупным работником;
- определение доли эффекта системы управления в общем эффекте организации;
- определение результатов деятельности функциональных подразделений;
- определение эффективности управления рекомендуют рассматривать и как процесс, состоящий из взаимосвязанных этапов, включающих:
 - оценку достижения цели,
 - достижение эффекта,
 - эффективность использования производственных и управленческих ресурсов (потенциала).

Системная эффективность зависит от того, насколько рационально организовано управление, определяется качеством организационной структуры, процессов управления, *эффективной модели управления*:

Эффективная модель управления - это:

- модель, обеспечивающая достижение планируемых образовательных результатов с минимальными издержками (достижение эффективных заявленных результатов) с минимальными затратами, отражающими специфику образовательной отрасли, прежде всего, материальная база, компетенции, социальная среда;

- *конкурентоспособность* в системе образования – обладание субъектом образовательного процесса набором компетенций, недоступных другим участникам образовательной системы (города, района, школы);

- *системный эффект* – использование совокупности разрозненных элементов образовательного процесса с целью интеграции в единое целое, обеспечивающее формирование нового качества образовательной услуги;

- *образовательный кластер* – совокупность взаимосвязанных субъектов образования, социальной среды, представителей бизнеса, органов власти и ведомств;

- **образовательный кластер (школы)** – гибкая сетевая структура, включающая группы взаимосвязанных объектов (образовательные организации, общественные и политические организации, научные школы, ВУЗы, исследовательские организации, бизнес-структуры и т.д.), объединённые вокруг ядра инновационной образовательной деятельности (образовательной организации) для решения определённых задач и достижения конкретного результата (продукта).

- **кластер** – как единое экономическое социальное и образовательное пространство, сформированное на определённой идеологии

**КЛЮЧЕВЫЕ
ПОНЯТИЯ:**

- Тренды, Лидерство, Эффективное управление, Системный эффект, Эффективная модель управления, Конкурентоспособность, Инновационная управленческая культура в рамках «школы

эффективного управления», Элементы и механизмы управленческой культуры в условиях социального управления, Модель типового кластера, Успех, Успешность. Механизмы создания единой педагогической, экономической, социальной и образовательной среды как ресурса конкурентоспособности, Социальное партнерство. Форсайт («брошенный вперед»). Проектное управление - новый формат в управлении. Миссия образовательной организации, стиль, руководство.

- **Образование для семьи, социума, государства.**
- **Карьера** — траектория своего движения:
- **Профессиональная карьера** — рост знаний, умений, навыков. Профессиональная карьера может идти по линии специализации (углубление в одной, выбранной в начале профессионального пути, линии движения) или транспрофессионализации (овладение другими областями человеческого опыта, связанное, скорее, с расширением инструментария и областей деятельности).
- **Внутриорганизационная карьера** — связана с траекторией движения человека в организации. Она может идти по линии:
 - вертикальной карьеры — должностной рост;
 - горизонтальной карьеры — продвижение внутри организации, например работы в разных подразделениях одного уровня иерархии;
 - центростремительной карьеры — продвижение к ядру организации, центру управления, всё более глубокое включение в процессы принятия решений.

ЦЕЛИ:

- Создать условия для обмена опытом по проблеме: Стратегия развития образовательной организации в рамках национального проекта «Современная школа»
- Формирование открытой творческой среды посредством диссеминации актуальных инновационных продуктов.

ЗАДАЧИ:

1. Формирование у участников творческой лаборатории индивидуальной позиции в определении понятия «Современная школа» в контексте государственной политики реализации национального проекта (программы) «Развитие образования» до 2024 года.

2. Транслирование позитивного опыта реализации целостных социально-педагогических проектов в муниципальном образовательном пространстве и инновационных эффективных моделей проектного управления, как новый подход к эффективности использования ресурсов научно-образовательного кластера в современной школе.
3. Формирование системы стратегических приоритетов развития «Современной школы» (точки роста, «Формула успеха»).

Концептуальные подходы к эффективности управления организацией

Один из подходов к эффективности организации, названный моделью *конгруэнтности организационного поведения*, основан на общей системной модели. <...> Важным входным элементом является стратегия организации как набор ключевых решений относительно соответствия ее ресурсов возможностям, ограничениям и требованиям внешнего окружения в контексте истории организации. На выходе системы находится эффективность деятельности, согласованная со стратегическими задачами организации. Более детально: выходные элементы включают в себя характеристики работы организации, характеристики работы групп, а также индивидуальной деятельности и удовлетворения от нее¹. В соответствии с основной схемой, организация рассматривается как механизм, который берет входные элементы и трансформирует их в выходные элементы². Основным объектом в анализе организаций является процесс преобразования, или трансформации. В данной модели организация рассматривается в составе **четырёх компонентов**:

❖ **задачи или работа**, которые необходимо выполнить, и их основные характеристики;

❖ **работники**, на которых возлагается выполнение заданий;

❖ **формальное организационное обеспечение**, включая различные структуры, процессы, системы и т.д., которые создают мотивацию и содействуют выполнению задач;

❖ **неформальные организационные образования**, включающие устойчивые модели, власть и влияния, ценности и нормы и т.д., что отражает реальные условия деятельности организации. [с. 5]

Не существует самого лучшего организационного проекта, стиля руководства или метода работы. Скорее всего, в различных ситуациях наиболее подходящими будут разные модели организаций и управления ими.

Стабильность – это стремление системы оставаться неизменной, постоянно восстанавливать, повторять заведенный порядок вещей. **Развитие**, напротив, – стремление изменяться под влиянием внешних обстоятельств и под давлением внутренних факторов. Стабильность и развитие противоречат друг другу, но

¹ например, показатели средней заработной платы сотрудников этой фирмы

² модели индивидуального, группового и организационного поведения

вынуждены уживаться в одной системе, поскольку они ее органичные, имманентные движущие силы.

Развитие – это совершенно иная цель организации, и подход к ней должен быть другим. Хотя и для обеспечения развития, и для обеспечения стабильности нужны однотипные составляющие: люди, различные фонды, орг-структуры, но строятся они в системы по-разному, и управление ими должно быть принципиально свое³. [с. 6]

Для этого нужна **упорядоченная, приведенная в соответствие система показателей**, отражающая новую парадигму управления. На переходный период она должна обеспечить быструю приспособляемость предприятий к изменениям, высокую гибкость и адаптивность всех элементов системы, автономность и экономичность функционирования предприятий в целом и их структурных подразделений. **Главными принципами организации и управления деятельностью предприятий в условиях рыночной экономики** являются:

- ❖ **адаптивность,**
- ❖ **гибкость,**
- ❖ **синхронизация,**
- ❖ **автономизация,**
- ❖ **коммерциализация,**
- ❖ **интеграция,**
- ❖ **автоматизация.**

в управлении эффективностью организации в поддержании баланса между противоречивыми процессами, а также в мобилизации усилий по разрешению этих проблем принадлежит управлению, основывается на **концепции предприятия как открытой системы**. Практика настоятельно требует в условиях нарастания изменчивости внешней среды изменять и сами исходные принципы составления планов и прежде всего формировать долгосрочные планы на основе представлений о будущих состояниях объектов, идя от будущего к настоящему, а не от прошлого к будущему. В связи с этим коренным образом меняются главные факторы эффективности.

В этой связи становится необходима **разработка долгосрочной стратегии развития на уровне организации**, что позволяет моделировать и исследовать ее **деятельность при различных хозяйственных условиях**. (**трудовые, материальные, основные производственные фонды**), по способу участия экономических ресурсов

Эффективность работы фирмы зависит от следующих факторов:

- ❖ **во-первых, качества целеполагания**, то есть соответствия планируемых целей требованиям внешней среды, возможностям предприятия, интересам персонала на рынке;
- ❖ **во-вторых, силы и направленности мотиваций**, побуждающих членов организации к достижению целей;
- ❖ **в-третьих, адекватности** выбранных стратегий поставленным целям;

³ что на деле так или иначе происходит, хотя эпизодически; предпринимаются попытки унифицировать всю систему управления предприятием

❖ **в-четвертых, объема и качества** вовлекаемых в разработку продукта финансовых ресурсов.

Три первых фактора характеризуют **стратегический** аспект эффективности организации, а последний – **тактический**

Заметим, кстати, что хорошая управляемость и эффективность управления – не одно и то же⁴. В цивилизации Запада, где сегодня большая часть национального продукта создается в офисах, **повышение эффективности управления офисной информацией** является краеугольным камнем борьбы за эффективность бизнеса вообще.

Другой краеугольный камень этой неутрачиваемой борьбы, также имеющий прямое отношение к нашей теме, - **повышение качества принятых решений**. Здесь имеется в виду решения, обращенные не к обществу в целом, но решения уровня организации, которая действует как целое, ставит перед собой глобальные задачи и добивается определённых результатов⁵.

Эффективность управления во многом зависит от качества принимаемых решений!

Осуществляемость управленческих решений служит одним из показателей управляемости организации.

В социологии управления широкое распространение получила **оценка руководителя по результатам деятельности** возглавляемой им организации.

Оценка по результатам является признанным способом для определения успешности любой деятельности, в том числе и управленческой. Так, к числу результатов деятельности руководителя могут быть отнесены:

- ❖ **создаваемая структура организационных ролей в коллективе,**
- ❖ **формулируемый порядок делового взаимопонимания и общения,**
- ❖ **качество подготовки персонала,**
- ❖ **поддерживаемый микроклимат,**
- ❖ **восприимчивость управляемой системы к нововведениям,**
- ❖ **организационная целостность,**
- ❖ **ценностно-ориентированное единство коллектива и т. д.**

Системная эффективность зависит от того, насколько рационально организовано управление, определяется качеством организационной структуры, процессов управления.

Необходимость расширения образовательного пространства образовательного учреждения с целью обеспечения нового качества образовательного пространства, развития его инновационного потенциала, создания спектра возможностей для успеха всех участников образовательной деятельности учреждения - это конструирование многомодульного образовательного комплекса.

⁴ Так, если командующий отдал приказ «наступать» и войска действительно перешли в наступление – имеет место наличие первого (управляемости), но при этом, если в результате маневра войска попали в окружение, налицо отсутствие второго (эффективности управления).

⁵ западное общество в целом не имеет общей цели и ни к чему не стремится

Конструирование многомодульного образовательного комплекса на базе образовательного учреждения, сформированного посредством создания атриума и кооперации с иными образовательными учреждениями и образовательными ресурсами в соответствии с запросами участников образовательного процесса и возможностями района и города.

Во многих образовательных учреждениях города Ростова-на-Дону в управлении рассматривается **образовательный кластер (школы)** как гибкая сетевая структура, включающая группы взаимосвязанных объектов (образовательные организации, общественные и политические организации, научные школы, ВУЗы, исследовательские организации, бизнес-структуры и т.д.), объединённые вокруг ядра инновационной образовательной деятельности (образовательной организации) для решения определённых задач и использования **ресурсов** для достижения конкретного результата (**продукта**).

«Многопрофильный образовательный кластер» муниципального образовательного пространства Ленинского района, **как единое экономическое, социальное, образовательное пространство**, сформированное на идеологии «Ростов – город, открытый для школ» (из опыта работы)

Реализация программы развития муниципального образования Ленинского района через комплексное использование **всех видов ресурсов** и **эффективность** использования их.

Стратегия развития муниципального образования – это **СТРАТЕГИЯ ПОСТРОЕНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ТРАЕКТОРИИ РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ – ПАТРИОТА, ГРАЖДАНИНА, ОРИЕНТИРОВАННОГО НА ПОЛУЧЕНИЕ ИНЖЕНЕРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ГОРОДЕ РОСТОВЕ-НА-ДОНУ** (сроки реализации стратегии 2015–2020 гг.)

Принципиальная новизна стратегии заключается в том, что в ходе ее реализации в городе Ростове-на-Дону:

- формируется **открытая** профессионально-ориентированная образовательная среда инженерно-технической направленности от детского сада до высшей школы;
- осуществляется **разработка инновационных методологий** обучения и воспитания на основе использования современных теорий управления;
- создается **единая система измерителей** эффективности управленческих решений на основе методов **математического моделирования** и с применением современных программных продуктов;
- формируется **личность** гражданина, патриота, готового трудиться на благо Донского края, социально ориентированного и мотивированного на трудовую деятельность по инженерным специальностям.

Создание оптимальных современных условий, в том числе на основе многомодульного образовательного пространства, способствующего высокому качеству образовательной подготовки обучающихся с разноуровневыми стартовыми образовательными возможностями, их творческой самореализации, физическому совершенствованию, жизненному самоопределению и социальной успешности.

Формирование личности, полноценно подготовленной к успешному функционированию в условиях современной социально-культурной ситуации, стремящейся и способной оказывать влияние на изменение этой ситуации в соответствии со своими социально значимыми жизненными принципами и ценностями.

Сетевое и социальное партнерство

В рамках реализации стратегии предусмотрено сетевое взаимодействие образовательных организаций различных уровней, а также реализация сквозных направлений инженерного образования на основе социального партнерства образовательных организаций и предприятий. Это позволит в полной мере обеспечить преемственность образовательных программ.

| | |
|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПАРТНЕРЫ (фонд целевого капитала)</p> | <ul style="list-style-type: none"> • ОАО «Роствертол» • Группа компаний «Ростсельмаш» • ПАО «ТАНТК имени Г. М. Бериева» • ОАО «Азовский оптико-механический завод» • ОАО КБ «Центр-инвест» • ООО «Росалюм» (Белая Калитва) • ФГУП «РНИИРС» • ГК «Градиент» |
| <p>ВУЗ</p> | <p>Донской государственный технический университет</p> |

В школе необходимо помочь **детям и родителям** в осознанном выборе будущей специальности. Важное значение имеет четко выстроенная система профориентации. Важнейшим направлением работы в реализации системы профориентации – является **профориентационная диагностика**.

Протестированы более 1000 девятиклассников на предмет выбора будущего образования, профиля обучения и профессиональных склонностей.

Цели профессионального тестирования:

- изучение соотношения склонностей и интересов к различным профессиям;
- определение преобладающего типа мышления;
- изучение склонностей и способностей в различных сферах деятельности посредством самооценки;
- определение дальнейшей траектории получения образования.

Диагностика позволила создать по каждому обучающемуся карту индивидуальных профессиональных склонностей и предпочтений для построения образовательного маршрута и планирования карьеры.

Олимпиадное движение и проектная деятельность – это шаг для построения и реализации индивидуальной траектории развития личности через всю жизнь.

Проектная деятельность:

- Всероссийский проект по профессиональному самоопределению молодежи «ZАСОБОЙ»; портфель проектов (куратор портфеля директор МБОУ «Гимназия №35»);

- «НАВИГАТУМ. Все о профессиях и труде » (Трансляция образовательных видеоматериалов);

Олимпиадное движение в рамках «Многопрофильного образовательного кластера» - Муниципального пространства Ленинского района и ДГТУ (**опорный университет Российской Федерации**):

- Всероссийская многопрофильная инженерная олимпиада «Звезда»:

1182 учащихся школ Ленинского района приняли участие в отборочном этапе;
439 человек прошли в заключительный этап;

14 человек стали призерами и победителями.

- Всероссийская олимпиада «Я - бакалавр»:

147 обучающихся приняли участие;

14 человек стали призерами и победителями.

Новый формат в управлении муниципального образования

Ленинского района города Ростова-на-Дону –

«Модель управления проектной деятельностью»

Проектный офис района включает в себя: куратора инновационного портфеля, руководителей проектов (директора ОУ), отвечающих реализации определенного проекта в районе. Для реализации определенного проекта создается проектный комитет в него входят: руководитель проекта, администратор проекта, ответственные за мероприятия (педагоги различных образовательных организаций) и экспертные группы, в основном состоящие из педагогов - методистов.

Каждая образовательная организация отвечает за реализацию проекта не только в своей образовательной организации, но и в других.

Совместная коллективная деятельность участников многомодульного образовательного комплекса приводит к повышению качества образовательных услуг, оказанию помощи детям в социальной адаптации и формированию у них социальной компетентности на доступном им возрастном уровне.

Предназначение многомодульного образовательного комплекса – дать каждому участнику образовательного процесса возможность определить **область своей успешности и реализовать личностный потенциал, удовлетворить образовательные потребности, ожидания и запросы.**

Создание оптимальных современных условий, в том числе на основе многомодульного образовательного пространства, способствующего высокому качеству образовательной подготовки обучающихся с разноуровневыми стартовыми образовательными возможностями, их творческой самореализации, физическому совершенствованию, жизненному самоопределению и социальной успешности.

Формирование личности, полноценно подготовленной к *успешному* функционированию в условиях современной социально-культурной ситуации, стремящейся и способной оказывать влияние на изменение этой ситуации в

соответствии со своими социально значимыми жизненными принципами и ценностями.

«Школа социального успеха» - это школа со смешанным контингентом учащихся, где учатся одаренные и обычные дети, а также нуждающиеся в коррекционно-развивающем обучении. Такая школа стремится, с одной стороны, максимально адаптироваться к учащимся с их индивидуальными особенностями, с другой - по возможности гибко реагировать на социокультурные изменения среды.

Из опыта работы:

МАОУ «Лицей экономический № 14» директор-менторинг (наставник) **Чернышева Галина Анатольевна**, кандидат социологических наук, модель управления образовательной организацией **«Многомодульный образовательный комплекс-школа социального успеха»**.

Социальную успешность надо понимать как наличие социальнопризнанных, субъективноценных достижений в социальнозначимой деятельности, взаимодействии решении жизненных проблем.

Чтобы создать условия для достижений, организовать лично значимую модульную образовательную среду, необходимо выделить сферы социально-значимой деятельности, где школьник может достичь успеха.

Показатели социальной успешности представлены в табл. 1

| Показатели социальной успешности | |
|--------------------------------------------|---------------------------------|
| <i>Внешние признаки:</i> | <i>Внутренние признаки:</i> |
| Достижения в учебе | Интерес к обучению |
| Достижения во внеучебной деятельности | Удовлетворенность деятельностью |
| Общественная активность | Самореализованность |
| Социальная адаптация | Решение значимых проблем |
| Конструктивное взаимодействие | Удовлетворенность отношениями |
| Профессионально личностное самоопределение | Осмысленность жизни |
| Семейные ценности | Доверительные отношения в семье |
| Здоровье | Психологический комфорт |

Достижение показателей социальной успешности может быть обеспечено посредством конструирования модульного образовательного комплекса, состоящего из модулей общего и дополнительного образования различного содержания.

Достижение главного результата социального успеха – увлеченности идеей всех участников образовательного процесса – педагогов, учеников, родителей, их активной включенности в жизнь школы возможно через *эффективный учебный план и создание общешкольного атриума. (социально-педагогическое партнерство основанное на идеи, идеологии, концепции, стратегии развития образовательной организации как единое социально-экономическое правовое пространство, рассматривается как ресурс образовательной среды в поддержке динамического развития инновационной инфраструктуры в образовательном пространстве.)*

Внимание!

Обеспечение выживания и эффективного функционирования образовательной организации в изменяющихся условиях, задействуя средства (ресурс) из внешней среды для реконструкции организации необходима интеграция:



Из опыта работы:

Муниципальное Автономное Общеобразовательное учреждение города Ростова-на-Дону «Лицей №11» является открытой платформой, как обучающая организация.

«Концепция лицея основана на идее гармоничного развития личности, смысл которой заключается в том, что главная задача человека максимально реализовать свой личностный потенциал»

В.О. Потатуева

Потатуева Валентина Олеговна - директор муниципального автономного общеобразовательного учреждения города Ростова-на-Дону «Лицей №11», почётный работник общего образования Российской Федерации. Имеет два высших образования: медицинское (врач-педиатр) и педагогическое. Высшее профессиональное образование по направлению «Менеджмент в образовании».

2013-2018 годы – базовая стажировочная площадка по реализации Президентской программы «Подготовка управленческих кадров образования» в рамках Федерального проекта и социального партнёрства: ФГБОУ ВПО «Российская Академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» и ГБОУ ДПО РО РИПК и ППРО;

2013-2018 годы – базовая площадка Форсайт-проекта «Школа эффективного управления» ГБОУ ДПО РО РИПК и ППРО;

2014 год – региональный статус «Муниципальный методический ресурсный центр»;

2018 год – решением Экспертного совета «Школьной лиги РОСНАНО» присвоен статус «Школа – участница **Федеральной инновационной площадки «Школьная лига».**

В своей деятельности педагогический коллектив рассматривает:

Эффективную модель управления, как модель, обеспечивающую достижение планируемых образовательных результатов с минимальными издержками (достижение эффективных заявленных результатов), с минимальными затратами, отражающими специфику образовательной отрасли, прежде всего, материальная база, компетенции, социальная среда.

Модель лицея «Интеграция образовательных систем - путь повышения качества образования» реализуется через объединение образовательных ресурсов и интеллектуального потенциала научно-педагогического комплекса (лицей – ВУЗ) и федеральной образовательной программы «Школьная Лига РОСНАНО».

В своей деятельности интеграцию рассматривают, как научную идею комплексного обучения. В учебном процессе по проблеме: «Перспективы развития изучения нанотехнологий в образовании» использует личностно-ориентированную модель отношений «учитель-ученик», что позволяет формировать у обучающихся научный стиль мышления.

Личностно-ориентированная модель в технологическом плане представляет собой субъект-субъектную модель, т.е. такую структуру общения преподавателя и учащихся, при которой оба выступают как активные субъекты, формирующие образовательную среду.

Решаются задачи:

- погружение обучающихся в **научно-образовательную среду** специальных кафедр вузов;
- включение обучающихся в **исследовательскую проектную творческую деятельность**;
- **усиление мотивации** изучение естественнонаучных дисциплин;
- первые шаги в профессиональном самоопределении.

Новый подход к эффективности использования ресурсов заявленного кластера.

Проект: «Научно-образовательный кластер» (Учебно-научный Педагогический Комплекс «Лицей - колледж - ВУЗы (РГМУ, ЮФУ) - образовательная программа «Школьная Лига РОСНАНО» - обучающая программа «Открытое образование» - группа компаний «Гендальф») как **единое образовательное, социально-экономическое пространство**, позволяющее комплексно и эффективно использовать **все виды ресурсов заявленного кластера**.

Достижение **высоких результатов** стало возможно благодаря полноценному использованию **естественнонаучной ресурсной базы** лицея, которая включает в себя лаборатории:

- 1. Лаборатория НАНОЭДЮКАТОР-II**, включающая комплект современных исследовательских приборов для проведения лабораторных практикумов по физике, химии, биологии, **междисциплинарных учебно-исследовательских занятий и выполнения учебных проектов в целях активизации проектно-исследовательской деятельности**, развития метапредметной проектной деятельности обучающихся и учителей, **что соответствует деятельности парадигме обучения, лежащей в основе ФГОС**.
- 2. 3D-лаборатория** (электронно-образовательный комплекс способствующий активизации познавательной деятельности, изучать процессы микромира, понимания воздействия наночастиц на биологические объекты).
- 3. «СТА-студия»** - учебно-методический комплекс, для проведения лабораторно-исследовательской деятельности по предметам естественно-научного цикла.

Наше вхождение, участие в реализации *проектов муниципального, регионального и федерального пространства* мы понимаем как инновации **во имя будущего своих выпускников**, это:

- **единый комплекс образовательных услуг** (общее и дополнительное);
- **углубленный курс** естественнонаучных дисциплин;
- **нанотехнологии** (проектно-исследовательская деятельность);
- **социальное партнерство**.

Социальное партнерство «Лицей-власть-бизнес-Учебно-научно-педагогический комплекс» мы рассматриваем в своей деятельности как **образовательный кластер** в Российском пространстве, как гибкую сетевую структуру, включающую группу взаимосвязанных объектов (образовательные учреждения, общественные и политические организации, вузы, исследовательские организации, бизнес-структуры), объединенные вокруг ядра инновационной образовательной деятельности для решения определенных задач, обеспечивающее **формирование нового качества образовательной услуги, достижения конкретного результата**.

2013,2014 годы – **Российский проект** «Здравоохранение юга России»

В рамках этого проекта лицей реализует **собственные проекты**:

2013 год – «**Модель здорового будущего**»;

2014 год – «**Будущие специалисты здравоохранения**»;

2016, 2017 годы – **Региональные проекты** «Донские приоритеты», «Донской регион».

В рамках этих проектов реализуются **лицейские проекты**:

2016 год – «**Образовательный стандарт нового поколения в образовательном комплексе (детский сад-школа-вуз)**»;

2017 год – «**Лицей внедряет инновации во имя будущего своих выпускников**».

Проектно-деятельностный подход в организации процесса позволяет расширить образовательное пространство в масштабах региона, страны, и использовать его как дополнительный ресурс.

Новый формат в управлении – это «Модель управления проектной деятельностью».

Переходу на новый уровень управления способствует:

1. **Управление проектом** на всех этапах его жизненного цикла (инициация, планирование, реализация и контроль, завершение).

2. **Подготовке управленческих и педагогических кадров.**

3. **Внедрению управленческих механизмов в оценку результативности работы каждой образовательной организации и выстраивания эффективного рейтинга на уровне муниципалитета.**

Наша **эффективная модель управления «Интеграция образовательных систем – путь повышения качества образования»** - это модель, обеспечивающая достижение планируемых образовательных результатов с минимальными издержками (**достижение эффективных заявленных**

результатов) с минимальными затратами, отражающими специфику образовательной отрасли прежде всего материальная база, человеческий фактор, компетенции, социальная среда, управление финансами.

ПОЭТОМУ МЫ РАССМАТРИВАЕМ!!!

ФИНАНСЫ (от лат. *financia* — наличность, доход) — совокупность экономических отношений, возникающих в процессе формирования, распределения и использования централизованных и децентрализованных фондов денежных средств. Обычно речь идёт о целевых фондах государства или хозяйствующих субъектов (предприятий). Важнейшим понятием в области финансов является.

АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫЙ — изучение основных показателей, параметров, коэффициентов и мультипликаторов, дающих объективную оценку финансового состояния организаций и стоимости акций компаний с целью принятия решений о размещении капитала.

РЕСУРСЫ ФИНАНСОВЫЕ — это совокупность всех денежных средств, которые имеются в распоряжении государства, предприятий, организаций, учреждений для формирования необходимых активов в целях осуществления всех видов деятельности как за счёт доходов, накоплений и капитала, так и за счёт различного вида поступлений. Важной составной частью финансовых ресурсов являются банковские ресурсы.

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ — целенаправленное формирование процесса перераспределения финансовых ресурсов между различными субъектами финансовой системы и внутри них, деятельность по привлечению и эффективности использования финансовых ресурсов.

УПРАВЛЯЕМОСТЬ — одно из важнейших свойств системы управления и объекта управления (машины, живого организма, общества и т. п.), описывающее возможность перевести систему из одного состояния в другое. Исследование системы управления на управляемость является одним из важных шагов в синтезе управляющих контроллеров.

Управляемость получится, если научимся управлять персоналом!

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ — это совокупность логически связанных действий, направленных на оптимизацию трудовых ресурсов предприятия (персонала) в аспекте их деятельности, качественных и количественных характеристик, с целью рационального достижения поставленных перед организацией целей. Оно осуществляется через определенный механизм. Этот механизм состоит из элементов управления.

Напоминаем!

ПЕРСОНАЛ (КАДРЫ) — весь штатный состав работников организации, выполняющих различные производственно-хозяйственные функции. В настоящее время целесообразно рассматривать персонал как основное богатство любой организации. Это важнейший потенциал хозяйственной системы. От его качества и полноты реализации зависит в значительной степени успех в достижении поставленных перед организацией целей. Умелое управление

персоналом должно быть направлено на максимально возможную реализацию персонала как потенциала.

ПЕРСОНАЛ (от лат. *persona* — личность) или штат (от нем. *staat* — государство) — постоянный состав работников какого-нибудь учреждения, составляющих группу по профессиональным или иным признакам с указанием должностей и присвоенных по каждой должности окладов; совокупность всех работников предприятия, занятых трудовой деятельностью, а также состоящих на балансе (входящих в штатный состав), но временно не работающих в связи с различными причинами (отпуск, болезнь, присмотр за ребёнком и так далее); совокупность трудовых ресурсов, которые находятся в распоряжении предприятия и необходимы для исполнения определённых функций, достижения целей деятельности и перспективного развития.

ДИВИДЕНД (лат. *dividendum* — то, что подлежит разделу) — часть прибыли акционерного общества или иного хозяйствующего субъекта, распределяемая между акционерами в соответствии с количеством и видом акций, долей, находящихся в их владении.

КАПИТАЛ (от лат. *capitalis* — главный, главное имущество, главная сумма) — совокупность товаров, имущества, активов, используемых для получения прибыли, богатства.[1] В более узком смысле это источник дохода в виде средств производства (физический капитал). Под денежным капиталом понимают деньги, с помощью которых приобретается физический капитал. Капитальные вложения материальных и денежных средств в экономику, в производство, называют также капиталовложениями или инвестициями.

АКТИВЫ - (*assets*) Обладающее стоимостью имущество; **реальные и финансовые активы**. К реальным активам относятся земля, здания и сооружения, машины и оборудование. Финансовыми активами считаются деньги, ценные бумаги и выданные клиентам кредиты. В разделе активов баланса (*balance-sheet*) компании отражаются как реальные, так и финансовые активы. Управлением активами называют платное управление по поручению клиентов их портфелями реальных или финансовых активов. Под "освобождением от активов" (*asset-stripping*) подразумевается продажа активов компаний. Термин "активы" употребляется также в переносном и, как правило, благоприятном смысле в отношении вещей, которыми в действительности владеть невозможно, как, например, в выражении *"Самыми ценными активами компании являются мастерство и преданность ее работников"*.

Внимание!

Общешкольный атриум (пространство). В соответствии с функциональными требованиями к комплексу общешкольных помещений необходимо наличие общешкольного атриума, пространства разновозрастного общения.

Основные требования - достаточное по площади пространство, много света, места для сидения (возможно трибуны), в том числе и на полу, наличие свободных стен с соответствующим покрытием для размещения выставочных работ.

Пространство необходимо для реализации форсайтов.

Виды реализации форсайтов:

1. **Сессия.** Участники встретились и обсудили желаемое будущее. В результате договорились или не договорились, но хотя бы проявились в интенциях и индивидуальном видении будущего. Сформировали общее видение или хотя бы договорились, что необходимо встречаться дальше, чтобы от диалога и обмена мнениями перейти к конкретным решениям.

2. **Проект.** Цикл событий, в котором есть часть форсайт технологий. Результатом может быть "дорожная карта", с которой все согласны.

3. **Процесс.** Полноценный форсайт как процесс, который предшествует, дополняет и развивает любую стратегию. Стратегия возникает из форсайта, и является его результатом.

Преимущества форсайта:

1. Совместная работа (авторами всегда являются несколько человек);
2. Карта будущего (не директива, а перспектива развития);
3. Ставки участников (вероятность наступления того или иного события оценивают сразу несколько человек);
4. Проверка реальностью (корректировка "на ходу").

Форсайт рассматривает следующие **категории**:

1. Основные:

- Тренды (процессы, живущие в «большой системе», относительно которой делается форсайт, меняющийся со временем);
- Перспективные возможности;
- Угрозы (процессы, негативно влияющие на перспективу).

2. Явления с жизненным циклом:

- Технологии, форматы (ответы на «вызов» системы, способные запустить новые тренды).

3. Одномоментные явления:

- События (кульминация тренда);
- Нормативные акты (явления, способные запустить новый тренд или изменить существующий).

Форсайт – это процесс определения позиции заинтересованных лиц по отношению к общему для них будущему; это процесс, в котором ключевые участники способные влиять на будущее, договариваются о сценарии развития событий

Цель образовательного форсайта состоит в том, чтобы погрузить людей в будущее. При этом важно, чтобы человек, который погрузился в образ будущего, захотел туда идти. В результате формируется единое поле представлений о существующих трендах и событиях.

В **результате форсайт-сессии** ее участники получают визуальный образ совместного будущего, включающего в себя ключевые тренды, события,

технологии, стратегические развилки и точки принятия решений, прогноз дальнейшего развития технологий.

Вопросы для обсуждения на информационно-дискуссионной платформе по проблеме «Эффективная образовательная организация – школа социального успеха». Новые векторы управления «Современной школой» в условиях национального проекта «Образование»

- Конкурентоспособность системы образования?
- Качество образования и эффективность использования имеющихся ресурсов?
- Оптимальный уровень образованности и социализированности в условиях значительной социальной дифференциации общества.
- Современное социальное управление образованием.
- Успех – что это?
 - достижение поставленных целей в задуманном деле;
 - положительный результат чего-либо, общественное признание чего-либо или кого-либо;
 - удача в достижении чего-либо,
 - признание такой удачи со стороны окружающих, общественное одобрение чего-либо, чьих-либо достижений.
- Успех всегда соотносится с достижением конкретной цели?
- Успешность как качество личности или способность добиваться выполнения своих целей?
- Можно ли рассматривать модель «Школа социального успеха» как корпоративное единство детей и взрослых, в котором позиция одного не менее значима, чем позиция большинства, в котором не «готовят к будущей жизни», а живут и действуют сегодня, ориентируясь на успех всех и успех каждого?
- Многомодульный образовательный комплекс - это создание оптимальных современных условий, способствующих высокому качеству образовательной подготовки обучающихся с разноуровневыми стартовыми образовательными возможностями, или творческая самореализация, физическое совершенствование, жизненное самоопределение и социальная успешность?
- Элементы и механизмы управленческой культуры в условиях социального управления образованием.
- Модель типового кластера. Параметры кластеризации. Механизмы создания единой экономической, социальной и образовательной среды, как ресурс конкурентоспособности.
- Идея формирования перспективной современной управленческой элиты в условиях социокультурных изменений: условия и возможности создания.
- Карьера — траектория своего движения;
- Форсайт («брошенный вперед») – это результат или прогноз развития образовательной системы? Это проект или проектная сессия или процесс развивающий любую стратегию?
- Новый формат в управлении: это проектный офис. Портфель проектов эффективная модель управления проектной деятельностью.

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ТВОРЧЕСКОЙ ЛАБОРАТОРИИ:

1. Роль руководителя образовательной организации в реализации мероприятий образовательного проекта «Современная школа» в рамках национального проекта «Образование»

Виктория Анатольевна Чернышова,
начальник Управления образования
города Ростова-на-Дону, Почетный
работник общего образования
Российской Федерации

2. «Современная школа» - школа, имеющая свою функционально-статусную содержательную платформу в условиях национального проекта «Образование».

Валентина Федоровна Бут,
декан факультета
руководящих кадров образования
ГБУ ДПО РО РИПК и ППРО,
канд. пед. наук, заслуженный учитель
Российской Федерации,
член общественной палаты города
Ростова-на-Дону

3. Роль муниципального аван - проекта «Эффективная образовательная организация – школа социального успеха» в подготовке управленческих кадров в системе непрерывного образования как главного человеческого ресурса муниципального образования.

Светлана Николаевна Пушкаш,
начальник отдела
по работе с персоналом
Управления образования
города Ростова-на-Дону

4. Школа социального успеха - учитель будущего в пространстве современной школы успеха каждого ребёнка. Модель успешной школы в условиях реализации национального проекта «Современная школа».

Чернышева Галина Анатольевна,
директор МАОУ «Лицей
экономический №14» ,
Железнодорожного района
г. Ростова-на-Дону,
Почетный работник общего
образования Российской Федерации,
кандидат социологических наук
наставник молодых директоров

5. Развитие начал инженерного образования в школе посредством интеграции

образовательной деятельности и сетевого взаимодействия, как ресурса формирования развивающей технологической среды.

Кильченко Елена Станиславовна,
директор МАОУ «Школа № 30»
Ворошиловского района
г. Ростова-на-Дону

6. Технологический комплекс как условие предпрофильной подготовки в контексте ведущих векторов модели современной школы успеха.

Коновская Ольга Михайловна,
директор МБОУ «Школа № 99»
Ворошиловского района
г. Ростова-на-Дону

7. Новый формат в управлении. Новый подход к эффективности использования ресурсов научно-образовательного кластера в условиях ведущих векторов модели «Современной школы».

Зорина Екатерина Сергеевна –
заместитель директора по учебно-воспитательной работе
муниципального автономного
общеобразовательного учреждения
«Лицей № 11» Пролетарского района г. Ростова-на-Дону

Создание ресурсного центра в рамках социального партнерства «Детский сад-Школа» для детей с расстройством аутистического спектра (РАС) в соответствии с требованиями ФГОС.

Зиновьева Елена Владимировна,
директор МБОУ «Школа № 26»
Пролетарского района г. Ростова-на-Дону

8. Профессиональная вертикаль как новый вектор в современной школе (проект организации работы профильного морского класса).

Цыганенко Ирина Николаевна,
директор МБОУ «Школа № 37»
Советского района
г. Ростова-на-Дону

9. Проектирование как технология реализации национального проекта «Образование».

Назарчук Аделина Александровна,
заместитель директора
по научно-методической работе
МБОУ «Школа № 87»,
Советского района
г. Ростова-на-Дону

Отличник народного просвещения,
кандидат педагогических наук

10. Историко-патриотический центр «Ратная Слава России»- как вектор на формирование конкурентоспособной социально-активной высоконравственной личности.

Ващинников Денис Олегович,
директор МБОУ «Гимназия № 95»
Советского района г. Ростова-на-Дону

Мастер – классы.

«Мой лучший урок – ступень к успеху каждого ребенка в пространстве современной школы»

11. Мой лучший урок – «Что день грядущий нам готовит...»

Мастер-класс «Как решить задачу, если ничего не «дано»?»

Рогова Дарья Валерьевна,

победитель конкурсов «Учитель года города Ростова-на-Дону – 2018», «Учитель года Дона – 2018»,

участник Всероссийского конкурса «Учитель года – 2018»,

учитель физики МБОУ «Школа №49» г.Ростова-на-Дону

12. Мастер-класс «Музейная педагогика»

Как извлечь информацию из книги 1913 года? Как пережить или не пережить успех и неуспех?

Антонов Валерий Владиславович, учитель истории и обществознания

МБОУ «Гимназия №52» г.Ростова-на-Дону,

методист информационно-методического центра г.Ростова-на-Дону.

Рефлексия

Тренинг: «Лидерство как процесс организации профессиональных групп. Школа доступности, лидерства и успеха» (работа с участниками творческой лаборатории)

Наталья Сергеевна Масляева,
педагог-психолог МБОУ «Школа № 43»

Ведущие модераторы: **Валентина Федоровна Бут**, декан факультета руководящих кадров образования РО РИПК и ППРО, кандидат педагогических наук, заслуженный учитель Российской Федерации, тьютор-модератор,
Галина Анатольевна Чернышева, директор-менторинг (наставник) МАОУ «Лицей экономический №14», кандидат социологических наук, Почетный работник общего образования,
Светлана Николаевна Пушкаш, начальник отдела по работе с персоналом Управления образования города Ростова-на-Дону, тьютор-модератор,
Овчаренко Ирина Анатольевна, директор МБОУ «Школа № 43», Отличник народного просвещения,
Наталья Сергеевна Масляева, педагог-психолог МБОУ «Школа № 43»,
Назарчук Аделина Александровна, заместитель директора по научно-методической работе МБОУ «Школа № 87», кандидат педагогических наук.

Экспертная группа
информационно-
дискуссионной
платформы

Валентина Михайловна Черевкова, начальник отдела руководящих кадров образования факультета руководящих кадров образования ГБОУ ДПО РИПК и ППРО,
Новак Екатерина Александровна, методист отдела руководящих кадров образования факультета руководящих кадров образования ГБОУ ДПО РИПК и ППРО
Петренко Елена Александровна, директор МБОУ Вареновская СОШ Неклиновского района
Курилова Ирина Валентиновна, директор МБОУ «Лицей экономический № 71», кандидат экономических наук
Стрельченко Валентина Васильевна, методист отдела руководящих кадров образования факультета руководящих кадров образования ГБОУ ДПО РИПК и ППРО

Координаторы:

Гриппа Лариса Евгеньевна, ведущий специалист Управления образования, Почетный работник общего образования Российской Федерации;

Фленова Евгения Васильевна, ведущий специалист Управления образования, Почетный работник общего образования Российской Федерации;

Ларченко Елена Валерьевна, ведущий специалист Управления образования.

Подведение итогов.

Принятие решения по итогам работы.

Учитывая концептуальную идею инновационного регионального проекта «Школы эффективного управления» как составной части инновационной инфраструктуры в сфере муниципального инновационного кластера как то:

- трибуну ежегодного августовского форума авторов и участников инновационных процессов в муниципальном образовании;
- генератор эффективной инноватики в области инновационного опыта;
- показатель качества и эффективности инновационной деятельности сообществ («Школа эффективного управления», «Образовательный кластер») в муниципальном пространстве;
- ресурс муниципальной образовательной среды в поддержке динамического развития инновационной инфраструктуры в образовательном пространстве.

Приглашаем к сотрудничеству руководителей образовательных организации в «Образовательный кластер» Управления образования города Ростова-на-Дону и ГБУ ДПО РО «Ростовский институт повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников образования» включающий в себя (общеобразовательные организации, органы управления образованием, муниципальный заказ (целевые группы кадрового резерва), лучшие инновационные практики образовательного пространства города, высшие учебные заведения города) объединённые вокруг ядра инновационной образовательной детальности для принятия «нестандартных» решений в профессиональном развитии. В процессе социально-педагогического сотрудничества вам будут предложены «нелинейные» решения «нестандартных» задач профессионального развития в рамках инновационных проектов:

- Муниципальный аванпроект «Школа лидерства от «Я» до «А»;
- Аванпроект «Эффективный резерв»
- Муниципальный аванпроект «Эффективная образовательная организация – школа социального успеха»
- Муниципальный проект «Эффективный руководитель – эффективная организация»

Предлагаем к обсуждению: «Современная школа» в контексте национального проекта «Образование – 24». Структура национального проекта «Развитие образования». Ведущие векторы современной школы. Проблемы в отрасли «Образование», требующие решения при разработке СПИНов (стратегии проектных инициатив).

Ключевые проблемы. Ключевые тренды. Модель управления.

Возможна ли «формула прорывного развития» современной школы?!
(предлагаемая Вам на обсуждение)

Данная формула является общей схемой методики оценки эффективности деятельности (*управления деятельностью*). Апробирована и имеет успешный результат в МАОУ города Ростова-на-Дону «Лицей экономический №14», МАОУ города Ростова-на-Дону «Лицей №11», которые являются муниципальными методическими ресурсными центрами ГБУ ДПО РО РИПК и ППРО, научный руководитель Бут В.Ф., кандидат педагогических наук, автор монографии «Проблемы эффективного управления образовательной системой», г.Ростов-на-Дону, изд-во СКАГС.



ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В УПРАВЛЕНИИ РАЗВИТИЕМ



СТРУКТУРА НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «РАЗВИТИЕ ОБРАЗОВАНИЯ»

Указ президента РФ от 7 мая 2018г. №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития РФ на период до 2024 года»

- Современная школа
- Успех каждого ребёнка
- Поддержка семей, имеющих детей
- Цифровая образовательная среда
- Учитель будущего
- Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования)
- Новые возможности для каждого
- Социальная активность
- Экспорт образования
- Социальные лифты для каждого

Современная школа

в контексте государственной политики (в рамках паспорта национального проекта «Образование»)

- 1. актуализированная **нормативная правовая база** для реализации проекта;
- 2. финансово-экономические, нормативные, организационные модели применения **негосударственных инвестиций** для создания региональных центров образования;
- 3. навыки в области «гибких», метапредметных, общекультурных и цифровых **компетенций**, финансовой и правовой грамотности;
- 4. обновленные методики, стандарты, содержание и технологии обучения, учитывающие особые образовательные **потребности обучающихся**;

Современная школа

в контексте государственной политики (в рамках паспорта национального проекта «Образование»)

- 5. условия для образования **многомодульных образовательных комплексов**;
- 6. модернизированная система оценки **качества** общего образования с привлечением **мирового** экспертного и профессионального сообщества;
- 7. методика и критерии оценки формирования гармонично развитой и социально-ориентированной **личности**;
- 8. современная образовательная **среда** для школьников с обновленной **инфраструктурой**;
- 9. обновленная **материально-техническая база** для успешного функционирования **центров** коллективного пользования технологического и гуманитарного образования

•

•

Федеральный проект «Современная школа»

Современная школа – эффективная организация.

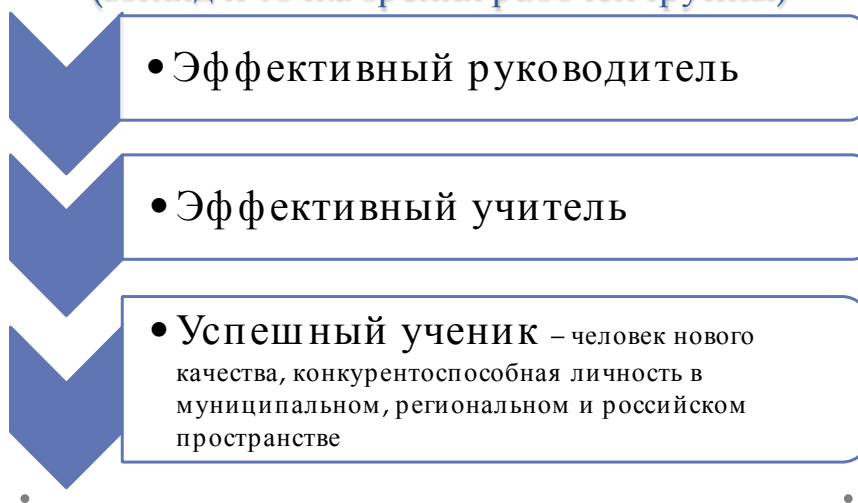
Эффективность организации рассматривается через эффективность управления организацией. Проводится структуризация критериев и показателей эффективности управления. Рассматриваются различные подходы к моделированию и оценке эффективности управления. Управляемость рассматривается как один из интегральных показателей оценки функционирования и эффективности управления организацией.

•

•

Современная школа – эффективная организация

(взгляд и точка зрения рабочей группы)



Ведущие векторы Модели «Современной школы успеха»

(предлагаем на обсуждение)

- **Построение образовательного пространства.**
- **Модернизация инфраструктуры образовательного учреждения (атриума - пространства разновозрастного общения).**
- **Создание открытой современной образовательной среды, личносно – значимой модульной среды для детей, современных родителей, учителей. (информационно – дискуссионные и технологические платформы).**
- **Конструирование многомодульного образовательного комплекса на базе образовательного учреждения.**
- **Создание инновационной эффективной модели проектного управления современной школой, имеющую свою функционально-статусную и содержательную специфику.**
- **Новый формат в управлении** – это эффективная проектная модель управления с новым подходом к эффективности использования ресурсов (научно-образовательный кластер, ресурсные проекты: «**Портфель проектов**», «**Офисный портфель**»).

Проблемы в отрасли «Образование», требующие решения при разработке СПИНов (стратегии проектных инициатив)

КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ:

1. Недостаточная эффективность методов и технологий обучения общего образования.
 2. Нехватка квалифицированных педагогических кадров в общеобразовательных организациях.
 3. Недостаточный уровень развития инфраструктурных сред.
 4. Недостаточное соответствие уровня квалификации педагогических кадров профессиональных образовательных организаций требованиям современных стандартов и передовых технологий.
 5. Недостаточный уровень соответствия компетенций выпускников образовательных организаций высшего образования требованиям современного рынка труда, особенно международного.
 6. Недостаточное количество специалистов с высшим образованием по востребованным на рынке труда Ростовской области специальностям и направлениям подготовки.
-

Проблемы в отрасли «Образование», требующие решения при разработке СПИНов (стратегии проектных инициатив)

КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ:

1. Растущий спрос на рынке труда специалистов в сфере ИКТ и новых естественнонаучных направлений.
 2. Цифровизация образования.
 3. Индивидуализация образования.
 4. Ранняя профориентация детей.
 5. Глобализация образования.
 6. Рост значимости непрерывного образования.
-

• **Эффективная модель управления**

(рабочая группа пришла к выводу)

– это **Модель**, обеспечивающая достижение планируемых образовательных результатов с минимальными издержками (достижение эффективных заявленных результатов) с минимальными затратами, отражающими специфику образовательной отрасли, прежде всего, материальная база, компетенции, социальная среда;

- **конкурентоспособность** в системе образования;
- **системный эффект**;
- **образовательный кластер** – совокупность взаимосвязанных субъектов образования, социальной среды, представителей бизнеса, органов власти и ведомств;
- **образовательный кластер (школы)** – гибкая сетевая структура, включающая группы взаимосвязанных объектов (образовательные организации, общественные и политические организации, научные школы, ВУЗы, исследовательские организации, бизнес-структуры и т.д.), объединённые **вокруг ядра инновационной образовательной деятельности** (образовательной организации) для решения определённых задач и достижения конкретного результата (продукта).
- **кластер** – **единое** экономическое социальное и образовательное пространство, сформированное на определённой идеологии.

Модель совершенствования управленческой деятельности базируется на фундаментальных принципах модели делового совершенствования TQM (**Total Quality Management**) — **общеорганизационный метод непрерывного повышения качества всех организационных процессов**), универсальность которых распространяется на все виды и этапы образования:

- Ориентированность на конечный результат;
- Сосредоточенность на интересах потребителя;
- Лидерство и постоянство целей;
- Управление на основе информации о состоянии организации;
- Развитие персонала и вовлечение его в дела организации;
- Непрерывное обучение, инновации и усовершенствования;
- Развитие партнерства;
- Социальная ответственность.

ВНИМАНИЕ!

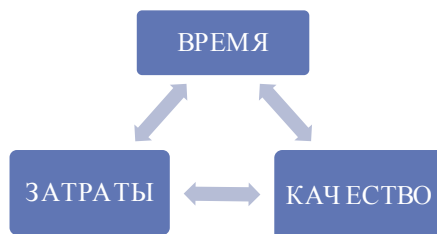
Актуальность

современной школы определяется рядом факторов **политического, культурного и социального развития России** и мировыми процессами в целом. В соответствии с изменениями, происходящими в обществе, **меняется и качество социальных ожиданий по отношению к образованию.**

В качестве одного из предложений фестивальной площадки «Современная школа» предлагается формула эффективности деятельности, основанная на учете **четырёх основных параметров** деятельности: результативности, целеосуществленности, объективной значимости и оперативности. **Формула** предложена отечественными учеными А.Д.Урсул и А.И.Дроновым в середине 80-х годов (методология Р.Акофа и Ф.Эмери).

Эффективность организации рассматривается через эффективность управления организацией.

ЗОЛОТОЙ
ТРЕУГОЛЬНИК
УСПЕХА



- Проводится структуризация критериев и показателей эффективности управления.
- Рассматриваются различные подходы к моделированию и оценке эффективности управления.
- Управляемость рассматривается как один из интегральных показателей оценки функционирования и эффективности управления организацией.

Формула «прорывного развития» современной школы

$$\mathcal{E}_d = \frac{P}{C} \times \frac{Z_o}{Z_n},$$

где: C – цель деятельности;
 P – результат деятельности;
 Z_o – оптимальные затраты;
 Z_n – произведенные затраты;
 \mathcal{E}_d – показатель эффективности деятельности.

Данная формула является общей схемой методики оценки эффективности деятельности (*управления деятельностью*), простейшим вариантом системы оценки с многоаспектными показателями, сочетает целевые (стратегические) и затратные (тактические) показатели. Апробирована и имеет успешный результат в МАОУ города Ростова-на-Дону «Лицей экономический №14», МАОУ города Ростова-на-Дону «Лицей №11», которые являются муниципальными методическими ресурсными центрами ГБУ ДПО РО РИПК и ППРО, научный руководитель Бут В.Ф., кандидат педагогических наук, автор монографии «Проблемы эффективного управления образовательной системой», г.Ростов-на-Дону, изд-во СКАГС.

Уважаемые коллеги!

Долевое участие в обеспечении совместной партнерской деятельности предполагает **объединение ресурсов с целью получения синергетического эффекта** - результата, который невозможно получить вне партнерства.

Каждый вносит то, что у него есть. И, прежде всего, это - человеческие ресурсы, затем финансы, материальные средства, информация.

Успех - это:

- достижение поставленных целей в задуманном деле;
- положительный результат чего-либо, общественное признание чего-либо или кого-либо;
- удача в достижении чего-либо,
- признание такой удачи со стороны окружающих, общественное одобрение чего-либо, чьих-либо достижений.

Успех всегда соотносится с достижением конкретной цели.

- *Успешность* как качество личности – **способность добиваться выполнения своих целей.**

Благодарим за участие в работе творческой лаборатории, желаем успеха, творчества, создать продуктивную образовательную среду в ваших организациях!

Контактные телефоны:

+7 928-22-62-441 Бут Валентина Федоровна, декан факультета ГБУ ДПО РО «Ростовский институт повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников образования»

+7 863 240-14-33 Пушкаш Светлана Николаевна, начальник отдела по работе с персоналом Управления образования города Ростова-на-Дону

+7 863 240-14-33 Ларченко Елена Валерьевна, ведущий специалист отдела по работе с персоналом

Для заметок:

Приложение: Глоссарий.

ТРЕНД

Тренд (произносится [трэнд]; [англицизм](#) от *trend* — тенденция^[1]) — основная [тенденция](#) изменения чего-либо: например, в математике — [временного ряда](#). Тренды могут быть описаны различными уравнениями — линейными, логарифмическими, степенными и так далее. Фактический тип тренда устанавливают на основе подбора его функциональной модели статистическими методами либо сглаживанием исходного [временного ряда](#).

Тренд – это направленность движения цены актива, которая сформировалась в рамках определенного временного периода.

БРЕНД

Бренд, или брэнд (англ. **brand** [brænd] «клеймо») — комплекс представлений, мнений, ассоциаций, эмоций, ценностных характеристик о продукте либо услуге в сознании потребителя. Ментальная оболочка продукта или услуги.

Определение слова «бренд» различными авторами

Бренд — это не [вещь](#), продукт, [компания](#) или [организация](#). Бренды не существуют в реальном мире — это [ментальные](#) конструкции. Бренд лучше всего описать как сумму всего [опыта](#) человека, его [восприятие](#) вещи, продукта, компании или организации. Бренды существуют в виде сознания или конкретных людей, или общества. *James R. Gregory, из книги «Leveraging the Corporate Brand»*

Мы определяем **бренд** как [торговую марку](#), которая в глазах потребителя вбирает в себя чёткий и значимый набор [ценностей](#) и [атрибутов](#). Продукты сделаны на фабрике. Но продукт становится брендом только в том случае, когда он приобретает множество осязаемых, неосязаемых и психологических факторов. Главное, о чём нужно помнить, — бренды не создаются производителем. Они существуют только в сознании потребителя. *Charles Brymer, генеральный менеджер «Interbrand Schecter»*

Бренд — это более, чем [реклама](#) или [маркетинг](#). Это все, что приходит в голову человеку относительно продукта, когда он видит его [логотип](#) или слышит название. *David F. D'Alessandro, генеральный менеджер «John Hancock», из книги «Brand Warfare: 10 Rules for Building the Killer Brand»*

Бренд — знак, символ, слова или их сочетание, помогающие потребителям отличить товары или услуги одной компании от другой. Бренд воспринимается как широко известная торговая марка или компания, занимающая в сознании и психологии потребительских сегментов особое место из массы себе подобных. *Дмитрий Анатольевич Шевченко, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой маркетинга и рекламы РГГУ, член совета Гильдии маркетологов, из книги «Реклама. Маркетинг. PR». Учебно-справочное пособие.*

Бренд (от англ. brand — «клеймо») — это комплекс ассоциаций, эмоций, представлений и ценностных характеристик о продукте или услуге, сложившийся в сознании потребителей. Его еще можно назвать ментальной оболочкой продукта или услуги, поскольку бренд является понятием абстрактным. В качестве физической составляющей, то есть носителя бренда, выступают все элементы фирменного стиля: название бренда (слово или словосочетание),

логотип с принципами его построения, палитра фирменных цветов, оригинальная графика фирменного стиля, набор фраз, звуки, торговая марка и др.

Слово «**бренд**» происходит от английского «brand», которое в свою очередь появилось благодаря древнескандинавскому «brandr» («жечь», «огонь»). Им обозначалось тавро, которым владельцы скота помечали своих животных. Поэтому «brand» переводится как «товарный знак» или «торговая марка».

БРЕНДИНГ

Брендинг — это процесс формирования имиджа бренда в течение длительного периода через образование добавочной ценности, эмоционального либо рационального «обещания» торговой марки либо немарочного продукта, делающего его более привлекательным для конечного потребителя, а также продвижение торговой марки на рынке^[5]. Следует отличать «брендинг» от «бренд-менеджмента», который подразумевает использование маркетинговых техник с целью наращивания ценности бренда для потребителя через изменение и коррекцию его рациональных либо эмоциональных характеристик в применении к продукту, продуктовой линейке либо бренда в целом для увеличения его конкурентоспособности и роста продаж.

С точки зрения владельца торговой марки уровень ценности бренда для потребителя позволяет товару быть более конкурентоспособным либо даже более дорогостоящим по сравнению с товаром, не обладающим особыми качествами для покупателя.

Хороший бренд — единственное, что может обеспечить доходы выше средних в течение длительного времени. — *Филип Котлер «Маркетинг от А до Я. 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер»*

БРЕНДБУК

Брендбук (англ. brand book) — официальный документ компании, в котором описывается концепция **бренда**, атрибуты **бренда**, целевая аудитория, позиционирование компании и другие данные, которыми руководствуется отдел маркетинга и руководители бизнеса для построения коммуникации с потребителями и развития компании в целом.

Брендбук – своего рода библия бренда, это официальный документ для внутрикорпоративного использования, который транслирует всем сотрудникам компании миссию, философию и ключевые ценности бренда.

Бренд-менеджмент

Бренд-стратегия **(англ.)**

- Сущность, суть или душа бренда ([англ.](#))
- Миссия и видение бренда ([англ.](#))
- Имидж бренда ([англ.](#))
- Ценности бренда ([англ.](#))
- Концепция бренда ([англ.](#))
- Модель, ядро или формула бренда ([англ.](#))
- Платформа бренда ([англ.](#))
- Адаптация бренда ([англ.](#))

Бренд-культура **(англ.)**

- [Идентичность или ДНК бренда](#)
- [Лояльность к бренду](#)
- Бренд стиля жизни или Lovemarks ([англ.](#))
- Эволюция бренда ([англ.](#))

Позиционирование бренда ([англ.](#))

- Политика бренда, брендинг, развитие или разработка бренда ([англ.](#))
- Ценность, стоимость бренда ([англ.](#))
- Капитал бренда, марочный капитал ([англ.](#))
- Воспринимаемое качество бренда ([англ.](#))
- Поведение при выборе бренда ([англ.](#))
- Архетип бренда ([англ.](#))
- Дифференциация бренда ([англ.](#))
- Карта бренда, восприятия, позиционирования ([англ.](#))
- Матрица бренда ([англ.](#))

Архитектура бренда

- Имя бренда ([англ.](#))
- Монолитный бренд или дом бренда ([англ.](#))
- Дом брендов ([англ.](#))
- Книга, путеводитель бренда
- Атрибуты бренда ([англ.](#))
- Поддерживающий или суб-бренд ([англ.](#))
- [Зонтичный бренд](#)
- Серебряная пуля, брендируемая выгода ([англ.](#))
- Ассортимент бренда ([англ.](#))

Архитектура (значения)

Материал из Википедии — свободной энциклопедии

[Архитектура](#) — искусство проектировать и строить здания и другие сооружения (также их комплексы), создающие материально организованную среду, необходимую людям для их жизни и деятельности, в соответствии с назначением, современными техническими возможностями и эстетическими воззрениями общества. Архитектурой также называют здания и сооружения собирательно, их облик.

В инженерной деятельности

- [Архитектура системы](#) — принципиальная организация системы, воплощенная в её элементах, их взаимоотношениях друг с другом и со средой, а также принципы, направляющие её проектирование и эволюцию.

В управленческой деятельности

- [Архитектура предприятия](#) — это наиболее общее и всестороннее представление предприятия, как хозяйствующего субъекта, имеющего краткосрочные и долгосрочные цели ведения своей основной деятельности, определённые миссией на региональном и мировом рынке, и стратегией развития, внешние и внутренние ресурсы, необходимые для выполнения миссии и достижения поставленных целей, а также сложившиеся правила ведения основной деятельности (бизнеса).
 - [Бизнес-архитектура](#) на основании миссии, стратегии развития и долгосрочных бизнес-целей определяет необходимые организационную структуру, структуру каналов продаж и функциональную модель предприятия, документы, используемые в процессе разработки и реализации продуктов.

В области [информационных технологий](#) и [вычислительной техники](#)

- [Архитектура программного обеспечения](#) является множеством структур, необходимых для рассуждения о программной системе, и включает элементы системы, связи между ними и свойства этих элементов и связей.
- [Архитектура компьютера](#) — концептуальная структура вычислительной машины, определяющая проведение обработки информации и включающая методы преобразования информации в данные и принципы взаимодействия технических средств и программного обеспечения.
 - [Микроархитектура](#) — способ, которым данная архитектура набора команд реализована в процессоре ([SPARC](#), [x86](#), и так далее).
 - [Архитектура набора команд](#) — часть архитектуры компьютера, определяющая программируемую часть ядра микропроцессора.
 - [Архитектура процессора](#) — количественная составляющая компонентов [микроархитектуры](#) вычислительной машины ([процессора компьютера](#)) (например, [регистр флагов](#) или [регистры процессора](#)), рассматриваемая [IT-специалистами](#) в аспекте прикладной деятельности.
- [Архитектура данных](#) — способы взаимодействия систем и хранения данных.

АРХИТЕКТУРНАЯ СРЕДА

Архитектурная среда – та часть нашего окружения, которая образована архитектурно (художественно) обоснованными объемно-пространственными структурами, системами оборудования и благоустройства, объединенными в целостность по законам художественного единства. Позволяя, как и другие формы среды, реализоваться в своих границах тем или иным производственным, общественным или бытовым процессам, они отличаются прямым участием в их формировании художников, архитекторов, дизайнеров, озабоченных получением художественных, эстетических результатов, что делает произведения дизайна архитектурной среды явлениями искусства. Проектирование архитектурной среды занимает совершенно особое место в проектной культуре, что становится понятным при сравнении с самой близкой ей проектной сферой - архитектурой.

Архитектурная среда - пространственная ситуация, включающая архитектурные объекты, малые формы и пространство между ними, разработанная с помощью средств и приемов архитектурной композиции.

Архитектурное пространство

Архитектурное пространство - эстетическая категория, характеризующая свойства пространства, искусственно созданного с помощью средств архитектуры. Большое влияние на формирование содержания понятия А.п. оказал Платон. Его попытка найти онтологический статус геометрических объектов впервые приводит к понятию геометрического пространства -- некоего среднего между идеями и чувственным миром. Формы четырех правильных многогранников (Платоновы тела) он приписывает частицам, из которых состоят элементы материи (земля, огонь, воздух и вода).

АТРИУМ

⊗ [Атриум](#) — (лат. atrium). Существенная часть римского дома, представлявшая собою род крытого портика в передней части здания. Словарь иностранных слов, вошедших в состав

русского языка. Чудинов А.Н., 1910. АТРИУМ 1) разделенная 2 рядами колонн передняя комн ...
Словарь иностранных слов русского языка

⌘ **Атриум** — часть здания в виде многосветного пространства, как правило, развитого по вертикали, с поэтажными галереями, на которые выходят помещения различного назначения. Атриум, развитый по горизонтали в виде многосветного прохода, может быть назван... ...
Официальная терминология

⌘ **Атриум** — Внутренний световой двор, первоначально этрусского, а затем и римского античного жилого дома, обычно с крытой галереей и бассейном в центре [Терминологический словарь по строительству на 12 языках (ВНИИИС Госстроя СССР)] Тематики архитектура,... ...
Справочник технического переводчика

⌘ **Атриум** — строит. Часть здания в виде многосветного пространства, как правило, развитого по вертикали с поэтажными галереями, на которые выходят помещения различного назначения. Атриум, развитый по горизонтали в виде многосветного прохода, может быть... ...
Универсальный дополнительный практический толковый словарь И. Мостицкого

ВЕКТОР

Вектор - это направленный отрезок, то есть отрезок, имеющий длину и определенное направление. Графически **вектора** изображаются в виде направленных отрезков прямой определенной длины.

Вектор — В физике и математике **вектор** - это величина, которая характеризуется своим численным значением и направлением. В физике встречается немало важных величин, являющихся **векторами**, например сила, положение, скорость, ускорение...

Вектор — это основная мысль передаваемого, вне зависимости от языка, используемого для описания.

МОДЕЛЬ

Модель (фр. *modèle* от лат. *modulus* «мера, аналог, образец») — **система**, исследование которой служит средством для получения **информации** о другой системе^[1]; представление некоторого реального **процесса**, **устройства** или **концепции**^[2].

Модель:

- **Модель** (в науке и технике) — упрощённый объект, сохраняющий лишь важнейшие свойства настоящего существующего объекта или системы, и предназначенный для их изучения; упрощённое представление действительного объекта и/или протекающих в нём процессов.
- **Модель (информатика)** — **система**, исследование которой служит средством для получения информации о другой системе
 - **модели данных**: **реляционная**, **иерархическая**, **сетевая** — теоретическая концепция работы с данными.
 - **информационная модель** — модель данных конкретной предметной области или её объекта.
 - **концептуальная модель** (предметной области, объекта).
 - модели процесса разработки программного обеспечения, например — **V-Model**,

- [Сетевые модели](#) — модели взаимодействия сетевых протоколов.
- [Математическая модель](#) — применяется в естественных, общественных и технических науках, а также при решении различных задач проектирования как средство исследования реальных и проектируемых систем.
 - Модель (в [теории моделей](#)) — теоретико-множественная структура, наделяющая содержанием формулы и высказывания формальной теории.
- [Физическая модель](#) — техническое устройство, имитирующее определённые характеристики либо свойства материальных объектов или физических явлений.
- [Модель \(промышленность\)](#) — совокупность каких-либо серийно производимых одинаковых изделий (модельный ряд).
- [3D-модель](#) — объект в компьютерной графике.
- [Модель \(профессия\)](#) — человек, демонстрирующий модели одежды (манекенщик, манекенщица).
 - [Фотомодель](#) — человек, профессионально снимающийся на фотографиях.
 - [Супермодель](#) — модель, достигшая высшего профессионального уровня.
 - [Натурщик](#) — человек, позирующий художнику, скульптору.

Слово Модель в словаре Ожегова

МОДЕЛЬ [дэ], -и, ж. 1. Образец какого-н. изделия или образец для изготовления чего-н., а также предмет, с к-рого воспроизводится изображение. Новая м. платья. М. для литья. Модели для скульптур. 2. Уменьшенное (или в натуральную величину) воспроизведение или макет чего-н. М. корабля. Летающая м. самолета. 3. Тип, [марка](#) конструкции. Новая м. автомобиля. 4. [Схема](#) какого-н. физического объекта или явления (спец.). М. атома. М. искусственного языка. 5. [Манекенщик](#) или [манекенщица](#), а также (устар.) [натурщик](#) или [натурщица](#). * Это не модель (прост.) - так делать не годится. || прил. модельный, -ая, -ое (к 1, 2, 3 и 5 знач.).

Инфраструктура

Инфраструктура (*лат. infra* — «ниже», «под» и *лат. structura* — «строение», «расположение») — комплекс взаимосвязанных обслуживающих структур или объектов, составляющих и обеспечивающих основу функционирования системы^[1].

В современном русском языке в общеупотребительном значении инфраструктура – это совокупность предприятий, учреждений, систем управления, связи и т.п., обеспечивающая деятельность общества или какой-либо её сферы^[2].

В английском языке термин «инфраструктура» (англ. infrastructure) появился в 1920 – 1928 гг.^[3] и первоначально использовался в военной сфере, где им обозначали комплекс сооружений, обеспечивающих действие вооруженных сил.

Разновидности инфраструктуры

Отдельный интерес представляют классификации инфраструктуры, которые производятся по различным признакам.

По признаку сферы действия можно выделить следующие виды инфраструктуры:

- Производственная инфраструктура.

- [Социальная инфраструктура](#) — совокупность отраслей и предприятий, функционально обеспечивающих нормальную жизнедеятельность населения. Включает здравоохранение, дошкольное, внешкольное, общее и профессиональное образование и т. д.^[4]
- [Рыночная инфраструктура](#) — система учреждений и организаций (банков, бирж, ярмарок, страховых компаний, консультационных и информационно-маркетинговых фирм и т. д.), обеспечивающих свободное движение товаров и услуг на рынке.
- [Инновационная инфраструктура](#) — это комплекс организационно-экономических институтов, непосредственно обеспечивающих условия реализации инновационных процессов хозяйствующими субъектами (в том числе специализированными инновационными организациями) на основе принципов экономической эффективности как национальной экономики в целом, так и её экономических субъектов в условиях конъюнктурных колебаний рынка^[5].
- [ИТ-инфраструктура](#)

Инфраструктурная среда

Инфраструктурная среда. Она характеризуется наличием развитой банковской системы, налаженного страхового дела, каналов снабжения и сбыта, широкой сети рыночных посредников, включающих консультационные, юридические, рекламные, транспортные и другие агентства, а также средства связи и...

Многомодульный образовательный комплекс

Многомодульный образовательный комплекс- это конструирование на базе образовательного учреждения на основе координации и интеграции в соответствии с запросами образовательных процессов и возможностей муниципальной, региональной системы образования. Создание инновационной эффективной модели проектного управления современной школой.

Ресурсный центр

Ресурсный центр – это место сосредоточения информационных, методических, образовательных, коммуникационных и других **ресурсов** для обеспечения потребностей организаций и учреждений

Ресурсный центр – это новая, перспективная модель взаимодействия, которая позволяет предприятиям непосредственно участвовать в подготовке своих будущих сотрудников, а последним, буквально с первых месяцев учебы погружаться в процесс производства и становиться членами профессионального сообщества.

Ресурсный центр—организация, которая способствует развитию передовых и эффективных социально-значимых гражданских и общественных инициатив посредством оказания финансовой, имущественной, информационной, консультационной и методической поддержки для социально-ориентированных некоммерческих организаций и неформальных объединений граждан

Информационный центр

Информационный центр — организация, выполняющая функции по сбору, аналитико-синтетической переработке и распространению информации. По английски: Information centre
См. также: Информационные центры Информационная инфраструктура Финансовый словарь Финанс ... Финансовый словарь

Платформа

Учебная платформа – это интегрированный набор ресурсов, инструментов и интерактивных онлайн-услуг для преподавателей, учащихся и других лиц, вовлеченных в образовательный процесс; она предназначена для поддержки и расширения возможностей получения образования и управления учебным процессом (Википедия, 2011).

Образовательная платформа – это информационная площадка в сети Интернет, специально созданная для взаимодействия педагогов и обучающихся.

Образовательная платформа является интегрированным понятием, так называют многофункциональные системы для автоматизации управления учебным заведением, виртуальные и управляемые образовательные среды.

Интерактивная платформа – форма совместной деятельности родителей, детей и педагога, основанная на свободном выборе и сотрудничестве, в процессе которой происходит передача родителям практических приёмов работы с детьми.

Дискуссионная платформа - это серия семинаров, лекций, тренингов для креативной молодежи. Это пространство для обмена опытом, теориями и практиками, режим совместных исследований, активный поиск совместных проблем.

Технологический комплекс

Технологический комплекс - совокупность функционально взаимосвязанных средств технологического оснащения для выполнения в регламентированных условиях производства заданных технологических процессов или операций.

Технологическая среда

Технологическая среда - это совокупность всех видов технологий, используемых для создания, хранения, обмена и использования информации (числовой, текстовой, графической, фонографической, видео)

Учебно- технологическая среда характеризуется:

– материально техническим обеспечением, то есть наличием материальных носителей информации (наглядные пособия, стенды, аудио и видеоаппаратура, компьютеры и др.);

– информационно техническим обеспечением, то есть возможностью доступа к материальным носителям информации, с сформированностью навыков работы с ТСО и с информацией (знание способов и приёмов работы с техническими средствами обеспечения, а также методов поиска, хранения, обработки, систематизации, анализа, оценки и информации);

– коммуникативным обеспечением, то есть возможностью необходимого и полноценного общения, непосредственного или с помощью средств коммуникации, с однокурсниками или специалистами в той или иной области.

Технологическая учебная среда - это среда, в которой наряду с традиционными учебными материалами и видами работ используются электронные учебные материалы.